

## คนเด่นคนดัง

▼ บงกชรัตน์ สร้อยทอง

เมื่อข้อมูลทุกอย่างในโลกมีการเชื่อมต่อกัน โลกของการแข่งขันก็มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น ทุกองค์กรจึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและปรับโครงสร้างองค์กรให้กับสถานการณ์การแข่งขันและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ไชศรี เนื่องลีขาเพียร กรรมการและผู้จัดการใหญ่ เคพีเอ็มจี ประเทศไทย วัย 52 ปี เป็นคนหนึ่งที่พยายามและสามารถทำให้เคพีเอ็มจีเป็นที่รู้จักในแถบภูมิภาคมากขึ้น และปัจจุบันถือเป็น 1 ใน 4 อันดับท็อปอีซีของอุตสาหกรรมบริษัทที่ปรึกษาทางกฎหมายและการลงทุน เธอจบปริญญาตรีด้านบัญชีและปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แรกเริ่มเธอบอกว่าไม่ได้ชอบงานด้านบัญชีอย่างจริงจัง แต่เพราะเป็นคนเก่งจะเรียนอะไรก็ได้ จึงตั้งใจจะเรียนจนถึงดอกเตอร์เพราะอยากเป็นอาจารย์ แต่เมื่อเรียนจบปริญญาตรีก็ทำงานที่บริษัท สำนักงานเอสจี ี ณ กรุง ปารีส พร้อมกับเรียนปริญญาโทช่วยภาคค่ำไปด้วย และก็สามารถเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในที่สุด

ความตั้งใจเรียนถึงระดับปริญญาเอกต้องหมดไป

“ไชศรี” เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มเคพีเอ็มจี ประเทศไทย เข้าร่วมที่ 2 มา 3 ปี ซึ่งปกติวาระหนึ่งคราวละ 5 ปี กลุ่มเคพีเอ็มจีถือเป็นบริษัทหนึ่งที่พยายามรุกตลาดอาเซียน และมีการวางระบบเครือข่ายในสาขาภูมิภาคนี้เป็นอย่างดี อีกทั้งมีนโยบายพร้อมผลักดันให้พนักงานปรับเปลี่ยนทัศนคติและการทำงานไปต่างประเทศมากขึ้นได้อย่างประสบความสำเร็จ และได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากบริษัทที่ต้องการเข้าไปลงทุนในต่างประเทศ หรือบริษัทต่างชาติที่ต้องการเข้ามาลงทุนในไทย

เธอมองว่า บุคคลที่จะทำงานในสายงานของนักบัญชีได้ก้าวหน้าอย่างหนึ่ง ต้องเริ่มจากการเข้าใจตัวเอง หากจุดยืนให้ตัวเอง และเอาจุดแข็งนั้นมาสร้างมูลค่าให้ตัวเอง หรือเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรได้ นั่นเท่ากับว่าองค์กรต้องสร้างให้มีคนเก่งที่โดดเด่นออกมาพร้อมที่จะมาช่วยองค์กรด้วย และกฎเกณฑ์หลักที่จะทำให้องค์กรถึงเป้าหมายนั้นได้ คือ ต้องมีการสื่อสารและประสานงานที่ดีระหว่างกัน ขณะเดียวกันบริษัทมีช่องทางและเครือข่ายเคพีเอ็มจีที่จะให้บุคลากรไปแลกเปลี่ยนหรือทำงาน ซึ่งสิ่งใหม่ที่เคยมองว่าจะเกิดขึ้นและปัจจุบันได้เกิดมาแล้วคือ จากเดิมที่ให้ไปทำงานเรียนรู้อาเซียนหรือยุโรป แต่ปัจจุบันเมื่อโลกมันเปลี่ยนแปลงที่อาเซียนก็ต้องหันตามวงจ

องค์กรจะบริหารคนเหล่านี้ทำงานได้ถูกจังหวะได้อย่างไร เธอยังเชื่ออีกว่าทุกอย่างสามารถพัฒนาได้ โดยต้องมีความเข้าใจในโลกและสิ่งแวดล้อม รู้ว่าเทรนด์ใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นคืออะไร รู้ว่าจุดแข็งของตัวเองคืออะไร ตัวอย่างเช่น กรณีพม่าที่เพิ่งเปิดประเทศ จนตอนนี้กำลังเป็นที่จับตามองของสังคมโลก ก็ได้เตรียมทีมมาก่อนล่วงหน้าถึง 5 ปี ที่ต้องไปเรียนรู้วัฒนธรรม ผักคนเตรียมบุคลากรเพื่อให้ได้ปรับเปลี่ยนแปลงตัวเองตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนา เช่น บริษัทจะให้ทุนเรียนภาษาอังกฤษและมีการประเมินผล

หากการเป็นบริษัทที่ปรึกษาการลงทุนทั้งเรื่องการเงิน การลงทุน และกฎหมาย ซึ่งมีพื้นฐานของผู้สอบบัญชีเป็นส่วนสำคัญของโครงสร้างองค์กรด้วย และยุคนี้คุณสมบัติของนักบัญชีย่อมมีปัจจัยที่แตกต่างจากเดิม โดยเธอให้คำแนะนำว่า นักบัญชีรุ่นใหม่ต้องเริ่มที่จะต้องเปลี่ยนทัศนคติของตัวเอง ไม่ตีกรอบให้ตัวเองเหมือนเมื่อก่อน จนสามารถสร้างจุดแข็งให้ตัวเองและเป็นแบบอย่างให้คนอื่นได้ รวมทั้งต้องมีบุคลิกภาพที่ดีเพราะตามหลักจิตวิทยาได้ระบุว่า คนเราจะมองว่าคนนั้นเป็นคนอย่างไร จะต้องมีการใช้เวลาดูเพียง 7 วินาทีเท่านั้น และสิ่งที่ไม่ควรพลาดอีกอย่าง คือ ความมีการยอมรับที่ต้องแต่งตัวที่

# ‘ไชศรี เนื่องลีขาเพียร’ เอ็มดีเคพีเอ็มจี ประเทศไทย



เพราะอาจารย์ให้ไปช่วยบุกเบิกงานด้านที่ปรึกษาทางการเงิน จนทำให้เริ่มมีความชำนาญด้านการบริหาร การวางแผนทางการเงิน หาแหล่งเงินทุนและปรับโครงสร้างหนี้ ก่อนที่จะปรับโครงสร้างเป็นกลุ่มบริษัท แอนเดอร์เซ็น และปรับมาเป็นสมาชิกของเคพีเอ็มจี

ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องพยายามปรับความเข้าใจให้กับพนักงานและองค์กรว่า “เราควรทำตัวให้คนอื่นเดินตาม ไม่ใช่เราวิ่งแต่คนอื่นตาม” “ต้องยอมรับว่างานบัญชีที่ผ่านมามีลักษณะงานที่เป็นงานเอกสาร แต่ส่วนตัวเป็นคนชอบเรียนรู้อะไรใหม่เสมอ หรืออะไรที่คิดว่าทำได้ดีแล้ว ก็คิดว่าจะต้องทำได้ดีขึ้นไปอีก และทำด้วยความตั้งใจ เต็มที่ และทำแบบต้องมิกลยุทธ์ด้วย สิ่งเหล่านี้กลายเป็นการเพิ่มมูลค่าหรือสร้างคุณค่าให้กับตัวเองได้ และเราก็อยากจะทำสิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นกับลูกน้องที่ปัจจุบันอยู่ในโลกข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไปเร็ว และการแข่งขันที่สูงไม่น้อย ไชศรี กล่าว นอกจากนี้ องค์กรก็ต้องทำให้พนักงานรู้สึกได้ว่าตัวเขามิคุณค่าหรือมีความสำคัญกับองค์กร ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่ไม่สำคัญหากมีช่องว่างระหว่างวัยหรือการสื่อสาร ถ้าพนักงานไม่รู้สึกแข็งตัวเอง ก็ต้องเป็นหน้าที่ของหัวหน้าและผู้บริหารต้องดึงคุณค่าเขาออกมาให้ได้ เพราะบางทีการพัฒนาองค์กรสามารถทำได้ด้วยการดึงศักยภาพคนที่มีจุดแข็งที่โดดเด่นเพียง 10% แต่ผลที่ได้กลับมากกว่าการไปเลือกจุดอ่อนคนที่ 20% เสียอีก ซึ่งเป็นเรื่องปกติที่แต่ละองค์กรย่อมมีส่วนผสมความแตกต่างของคนในแต่ละประเภทอยู่ ทั้งคนเก่ง คนทำกิจกรรม คนอาสาเพื่อส่วนร่วม เพียงแต่

เพราะเป็นการสร้างคุณค่าให้ตัวเองทางอ้อมและมีความเชื่อถือที่เหมาะสมจะไปพบกับลูกค้า แม้สิ่งเหล่านี้เหมือนเป็นคุณสมบัติภายนอกแต่ก็มีความหมายในการปฏิบัติตลอดระยะเวลาสิบปีที่บริษัทก่อตั้งมา จุดแข็งอย่างหนึ่งของเคพีเอ็มจี คือ ความน่าเชื่อถือของลูกค้า (TRUST) เพราะบริษัทให้ความสำคัญมากในการรับปากอะไรก็ตามที่พยายามทำให้ได้ โดยมีการปรับเปลี่ยนตามกลยุทธ์ให้ทันกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งนั่นต้องมาจากพื้นฐานที่ต้องเข้าใจในตัวลูกค้าให้ได้อย่างลึกซึ้ง สิ่งสำคัญที่นักบัญชีที่เอ็มจีพึงระลึกไว้เสมอ คือ ต้องให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด เพราะอนาคตยังมีความท้าทายที่จะเกิดขึ้นอีกมาก อาทิ กฎเกณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งต้องมีการวางแผนที่ดี เพราะจะมีผลต่อต้นทุนที่จะเกิดขึ้น อีกทั้งการหาวิธีหรือนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ผู้หญิงแกร่งคนนี้ เวลาร่างเธอชอบทำการฝีมือ คือ การปักผ้าครอสติชที่มักจะทำให้รู้สึกเพลิดเพลินและมีสมาธิ หรือการเปิดบสวคณตพื้นทางไอเน็ต จึงไม่แปลกใจเลยว่าการทำงานของผู้หญิงคนนี้จะเต็มไปด้วยความตั้งใจ มุ่งมั่น และมีสมาธิ จนน่าอดิเรกไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน ■

