



นักบัญชียุค Digital



โตอะไรจาก TAXLITERACY นวัตกรรมการให้ความรู้ทางภาษีจากกรมสรรพากร

ปัจจุบันธุรกิจปรับตัวนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการในธุรกิจ และ Transformation มาเป็นการทำงานแบบ Digital เพื่อการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว ทั้ง AI, Blockchain, Cloud และ Data Analytic และด้วยนโยบายของกรมสรรพากรที่มุ่งเน้นผู้ประกอบการเป็นหลัก จึงทำให้เกิดนวัตกรรมการให้ความรู้ทางภาษีในรูปแบบ Digital ภายใต้ชื่อ taxliteracy.academy โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ SMEs ทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจออนไลน์ และบุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์ที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับภาษี

ยุทธศาสตร์ของกรมสรรพากรที่ได้มีการพัฒนาระบบภาษี เปลี่ยนแปลงการทำงานสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) โดยให้ผู้เสียภาษีเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นให้การจัดการภาษีเป็นเรื่องง่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไปโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจรายใหม่สามารถเข้าถึงความรู้ทางภาษีขั้นพื้นฐานได้โดยง่าย ประกอบกับปัจจุบันธุรกิจออนไลน์ได้เติบโตขึ้นเป็นช่องทางหลักของธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการจะเข้ามาในตลาดในอนาคต การเป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการรายใหม่มีความท้าทาย และไม่ใช่ว่าเรื่องง่ายในการเข้าใจเรื่องภาษี ถือเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจได้ สำหรับกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ หรือ Experiential Learning ที่กรมสรรพากรได้ตั้งเป้าไว้ ถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการวางแผนภาษีในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อออกแบบว่าผู้เสียภาษีจะต้องทำอย่างไรในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจของตนเอง เป็นการตั้งคำถามเพื่อถามผู้เสียภาษีอย่างง่าย สรุปภาพรวมเป็นส่วน 3 ส่วน ดังนี้



ส่วนที่ 1

การให้ผู้เสียภาษีได้ทำการทดลองเล่น เลือกรูปแบบและเส้นทางการวางแผนภาษีสำหรับการประกอบธุรกิจผ่านการตอบคำถามรอกข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกเป็นหน่วยภาษีว่าจะเป็นผู้ประกอบการธรรมดา หรือนิติบุคคล ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย



ส่วนที่ 2

มีการเปรียบเทียบระหว่างการเสียภาษีบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ระหว่างการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้ได้ทราบว่า จะมีการเสียภาษีเงินได้เพิ่มอย่างไร



ส่วนที่ 3

จะเพิ่มเติมด้วยความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษี และการบริหารเงินสดในมือดีขึ้นพร้อมกับได้รับ Tax Checklist ไว้อ้างอิงในการวางแผนภาษีในอนาคต



นอกจากนั้น เมื่อจบกระบวนการ จะมี Tax Checklist สรุป เพื่อประกอบการตัดสินใจแล้ว ยังมีปฏิทินบอกช่วงเวลาที่ต้องยื่นแบบกับกรมสรรพากร

เมื่อได้เข้าไปทดลองเล่น ผู้เขียนมองว่า ถึงแม้ว่าจะเป็นแค่คำตอบเบื้องต้น แต่วัตถุประสงค์เป็นการให้ความรู้ทางภาษี ส่งผลให้เกิดการบริหารจัดการเงินสดและโอกาส การเข้าถึงบริการทางการเงิน และไม่มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ไม่มีความผูกพันตามกฎหมายใด ๆ รวมถึงไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น โดยนอกจาก Taxliteracy จะเหมาะกับบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล พ่อค้าแม่ค้าที่ขายสินค้า Online และ Offline รวมทั้งผู้รีวิวสินค้า Youtuber แล้ว สำหรับนักบัญชีในยุค Digital นอกจากจะเปิดรับเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น Big Data, Robotics Process Automation (RPA), Blockchain, Data Analytics Machine Learning รวมไปถึง Artificial Intelligence (AI) แล้ว ผู้เขียนเห็นว่า ผลิตภัณฑ์ การให้ความรู้ทางภาษี (Digital Tax Literacy Product) ถือเป็นตัวช่วยสำหรับนักบัญชี ที่จะตอบโจทย์ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าที่เริ่มต้นทำธุรกิจ หรือลูกค้าธุรกิจเดิมที่จะมีธุรกิจใหม่ ให้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ว่าสามารถเลือกแนวทางธุรกิจ และยังสามารถนำข้อมูลที่ ได้เชื่อมโยงการวางแผนภาษีที่เป็นงานของนักบัญชียุค Digital อีกทั้งเพื่อเสริมศักยภาพของ นักบัญชี เพราะปัจจุบันมุมมองของลูกค้า มีความต้องการข้อมูลที่สามารถช่วยในการตัดสินใจ เพื่อผลกำไร และสภาพคล่อง นักบัญชีจึงจำเป็นต้องเลือกเครื่องมือหรือใช้ความสามารถ ของเทคโนโลยีเพื่อช่วยให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดียิ่งขึ้น การที่นักบัญชียุค Digital สามารถ นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นข้อได้เปรียบจะทำให้ตนเองสามารถเพิ่มบทบาทจากนักบัญชี แบบเดิมมาเป็น Business Partner หรือคู่คิดธุรกิจได้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneur คาดหวังให้นักบัญชี มีบทบาทในการช่วยธุรกิจตัดสินใจ และบริหาร ผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้เขียนเห็นว่าสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจาก Digital Disruption นักบัญชีจำเป็นต้องปรับเข้าสู่ยุค Digital และทำงานร่วมกัน ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ในการทำงานปรับเปลี่ยนจากการทำงานแบบขั้นตอนซ้ำ (Routine) มาเป็นการใช้การวิเคราะห์ งบการเงิน เพื่อปรับใช้มาตรฐานรายงานการเงินรวมถึงหลักกฎหมายภาษีอากร สร้างแรงผลักดัน ในการทำงานและความสัมพันธ์กับบุคคลจากแรงภายนอกหน่วยงานบัญชี การออกแบบ ระบบงานและเลือกเทคโนโลยีมาปรับใช้ที่สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนางาน (Solution) ด้วยความคิดสร้างสรรค์ การเลือกรูปแบบในการวิเคราะห์ข้อมูล เปลี่ยนบทบาทนักบัญชี เป็นคู่คิดของธุรกิจลูกค้า เพื่อให้ประสบความสำเร็จในโลก VUCA โดยการเปิดใจรับและ มองเทคโนโลยีว่าเป็นโอกาสที่เพิ่มมูลค่าให้กับตัวนักบัญชีเอง

อ้างอิง

<https://www.rd.go.th>

