



Big Data

มุมมองใหม่ของนักบัญชี

เริ่มหัวข้อมาแบบนี้ คงทำให้พวกเราชาววิชาชีพบัญชี เริ่มสนใจว่า Big Data คืออะไร และจะมีส่วนร่วม กับมุมมองนี้ได้อย่างไร



Big Data คือ อะไร

Big Data คือ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Volume) ที่มีและมาจากหลากหลายแหล่งและรูปแบบ เช่น ข้อมูล เป็นข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ หรืออื่น ๆ (Variety) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องใช้ความเร็วในการประมวลผล ลงนี้ถึงในแต่ละวินาที ข้อมูลเฉพาะใน Social Media ต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปขนาดไหน (Velocity) และมีความไม่ชัดเจน เพราะยังเป็นข้อมูลดิบจำนวนมากมายอยู่ การจะนำข้อมูล Big Data มาใช้ประโยชน์ได้ จึงต้องนำมาผ่านกระบวนการวิเคราะห์ (Big Data Analytics)



อะไรที่ทำให้ Big Data มีความสำคัญขึ้นมา?

ความจริงแต่เดิม ข้อมูลต่าง ๆ ก็มีอยู่แล้วบนโลกใบนี้ แต่สิ่งที่มีผลให้เราใช้ประโยชน์จาก Big Data ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นก็คือ



Growth in Computing Power

วิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ที่นับวันจะมีทั้งความเร็วในการประมวลผลและความสามารถในการจัดเก็บบน Cloud Base



New Sources of Data

แหล่งของข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของ ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอหรืออื่น ๆ ที่ค้นหาได้จากหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น Social Media, Search Engine, Mobile Data รวมทั้งทุกอย่างที่ถูกเชื่อมโยงผ่าน IOT (Internet of Things) ด้วย Computer Chips and Sensors



Infrastructure for Knowledge Creation

โครงสร้างพื้นฐานของยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการค้นหาและเชื่อมโยง ข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และทำนายอนาคต

กล่าวกันว่ายุคนี้ใครมี Data อยู่ในมือและ รู้จักนำไปใช้ประโยชน์ ผู้นั้นจะเป็นผู้ได้เปรียบ ผู้อื่น ดังนั้น ถ้าเรานึกภาพถึงบ่อทอง ที่เขาไป ร่อนทองกัน ถ้าคนที่ไม่รู้จักรว่าดินก้อนไหน คือ สายแร่ทอง ก็จะมองผ่านไปเหมือนเห็นก้อนดิน ธรรมดา ๆ ไม่มีคุณค่าอะไร แต่คนที่มีความรู้ และมองออกว่านี่มันคือ สายแร่ทองชัด ๆ ก็จะเหลียวกลับมาคิดวางแผนว่าจะร่อนจาก ก้อนดินให้กลายเป็นทองคำได้อย่างไร เรื่องของ Big Data ก็เช่นกัน เป็นที่กล่าวกันว่าเหมือน ขุมทองแหล่งใหม่ของนักบัญชี ที่จะมาแทนที่ ขุมทองเดิมหรืองานในรูปแบบเดิมที่เรากำลัง ทะยอยถูกเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI, OCR, RPA แย่งไปครอบครอง และขุมทองนี้ยังใหม่มากเป็น โอกาสของคนที่ยังมองไม่เห็น และถกฉวยเอามาใช้ให้ เป็นประโยชน์ นักบัญชีที่รู้จักปรับตัวและศึกษา เกี่ยวกับ Big Data ในเชิงลึก จนเห็นโอกาส ที่จะนำข้อมูลเหล่านั้น มาพยากรณ์อนาคตของ ภาคธุรกิจ จะกลายเป็นผู้ได้เปรียบคู่แข่งไป หลายขุมเลยทีเดียว เพราะข้อมูลขนาดใหญ่ ของ Big Data สามารถนำมาใช้ประโยชน์ ในการวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจ และพฤติกรรม ของผู้บริโภค ได้แม่นยำกว่าข้อมูลแบบเดิมที่มีอยู่ ในวงแคบ ๆ



ถ้ายังไม่ออก ผู้เขียนขอยกตัวอย่างที่เคย ได้ไปดูงานในประเทศอังกฤษเมื่อสี่ปีกว่าปีก่อน เป็นสำนักงานบัญชีที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ ที่รับทำเฉพาะกิจการปั๊มน้ำมันซึ่งมีร้านสะดวกซื้อ อยู่ด้วย โดยสำนักงานบัญชีนี้จะจ้างนักบัญชี แบบฟรีแลนซ์ คือ นักบัญชีที่เป็นแม่บ้าน แล้วเอาเวลาช่วงที่ว่างจากภารกิจการงานบ้าน มารับงานบันทึกบัญชีของปั๊มน้ำมันใกล้บ้านที่เป็น ลูกค้าของสำนักงานบัญชีนี้ จะรับก็ปั๊มน้ำมันแล้วแต่ ความสะดวกแต่ในยุคนี้ยังไม่มีระบบ Cloud จึงต้องเข้าไปบันทึกบนโปรแกรมบัญชี ที่สำนักงานบัญชีติดตั้งไว้ที่ปั๊มน้ำมัน พอสิ้นเดือน สำนักงานบัญชีนี้ ก็จะมีรายงานกำไรขาดทุนและ งบดุลที่ไม่ใช่รายงานแบบปกติ แต่เป็นรายงาน ที่วิเคราะห์เจาะลึกถึงอัตราส่วนต่าง ๆ เฉพาะ อุตสาหกรรมปั๊มน้ำมัน และนำไปเปรียบเทียบกับ Ratio ของปั๊มน้ำมัน ในระดับเขต หรือระดับ ประเทศ และนำตัวเลขเหล่านี้มาให้คำปรึกษาและ แนะนำลูกค้าในการพัฒนาธุรกิจ การวิเคราะห์ เจาะลึกสรุยอดสาหกรรมแบบนี้ให้ลูกค้าจึงเป็น จุดขายของสำนักงานบัญชีนี้ ทำให้เขามีลูกค้า ปั๊มน้ำมันอยู่จำนวนมากทั่วประเทศ จนสามารถ นำข้อมูลมาทำดัชนีอุตสาหกรรม ให้ลูกค้านำไปใช้ได้แต่ลองคิดดูถ้าเป็นยุคนี้ที่สามารถนำ Big Data มาวิเคราะห์หาดัชนีอุตสาหกรรม จากตัวเลขจริงได้กว้างขวางกว่าเดิม นอกเหนือ จากข้อมูลเฉพาะในวงของลูกค้านั้นแล้ว ผลที่ได้ จะมีประโยชน์ในการนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ มากขึ้นกว่าเดิมมากมาย

Big Data ถูกนำไปใช้ในเกือบทุกอุตสาหกรรม สำหรับในวงการบัญชี ในระยะแรกได้มีการนำ Big Data มาช่วยในงานสอบบัญชี เพื่อทดแทน Audit Sampling ที่เคยใช้ ในการสุ่มตรวจ เพื่อหาประเด็นที่ผิดปกติ เพราะการวิเคราะห์จาก Big Data จะตรวจจับได้ในมุมมองที่กว้างขวาง กว่าเดิม ช่วยให้นักบัญชีสามารถไปวิเคราะห์ เจาะลึกในประเด็นที่พบเจอ

ข้อมูลจาก Big Data ยังช่วยให้นักบัญชี นำผลการดำเนินงานของลูกค้า ไปเปรียบเทียบกับ คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งเป็นวิธี ที่ได้ผลแม่นยำกว่าการวิเคราะห์อัตราส่วนหรือ การประมาณการที่เคยใช้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ ในการขยายบริการในรูปแบบใหม่ เช่นช่วย วิเคราะห์และให้คำปรึกษา แก่ลูกค้าในแต่ละ อุตสาหกรรมแบบ Niche Marketing

กระบวนการของ Big Data ต้องการบุคลากรจาก 3 ฝ่าย

01 Data Engineer

02 Data Scientist

03 Data Analyst

ฟังดูดีแต่กระบวนการร่อนให้ได้ก้อนทอง จากสายแร่ทองคำ ไม่ได้ได้มาโดยง่ายฉันใด การนำเอาข้อมูล Big Data มาใช้ประโยชน์ก็ไม่ใช่ จะได้มาโดยง่าย ๆ เช่นกัน เนื่องจากกระบวนการ ของ Big Data ต้องการบุคลากรจาก 3 ฝ่าย 1. Data Engineer 2. Data Scientist และ 3. Data Analyst ดังนั้น เราอาจจะต้องมีการลงทุน หาบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านนี้มาเสริมทัพ นักบัญชีที่มีอยู่อาจจะสามารถอยู่ในกระบวนการนี้ ด้วยการเป็น Data Analyst โดยการใช้ Big Data Analytics ในเชิงบัญชีบริหาร ซึ่งอาจจะต้องมีการอบรมหาความรู้เพิ่มเติมทั้งแบบ Re-Skill และ Up-Skill

สำนักงานบัญชีหรือนักบัญชีภายใน ไม่เพียงแต่จะสามารถช่วยวิเคราะห์ในเชิงลึก แต่ยังสามารถรวบรวมข้อมูลในวงกว้างจาก อุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำมาเป็น Benchmark ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อีกด้วย โดยสามารถ เลือกอุตสาหกรรมที่ถนัดมาเป็นจุดขายเช่นเดียวกับที่กล่าวมาข้างต้น

Big Data นี้ นอกจากจะเป็นขุมทองของ นักบัญชีดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ยังเป็นขุมทอง ของสรรพากรในประเทศต่าง ๆ ที่เริ่มนำมาใช้ ในการจัดเก็บภาษี เพราะเขาสามารถเชื่อมโยง ข้อมูลภายนอกจากแหล่งต่าง ๆ ของบุคคลหรือนิติบุคคลที่เขาสนใจจะตรวจสอบเพื่อนำมา เปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้ยื่นไว้ในแบบฟอร์ม การชำระภาษี เพื่อจะดูว่าสมเหตุสมผลเพียงใด ผู้เขียนหวังว่าบทความนี้ จะสามารถจุดประกาย ให้ให้นักบัญชีนำไปต่อยอด วางแผนมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากขุมทองแหล่งใหม่ได้ ไม่มากก็น้อย

ข้อมูลอ้างอิง:

How Accounting Teams Can Leverage Big Data by Ludovic Rembert
Big data and analytics: the impact on the accounting profession by ICAEW

