



Newsletter

จดหมายข่าวสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

HIGHLIGHT

Soft Skills

ที่นักบัญชีในอนาคตต้องมี

นักบัญชีที่รู้กาเซ

คือเพื่อนคู่คิด

คอร์ (Core) บัญชี 3

บัญชีสร้างพื้นฐาน

การทำงานต้องมี **Agility**

เมษายน - กรกฎาคม 2564

ISSUE no. 98



Scan QR Code
for Digital file



AGILE

ACCOUNTING

จดหมายข่าว

โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ที่อยู่ เลขที่ 133 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ 10110

ที่ปรึกษา

- **ปิยะพงศ์ แสงภัทรชัย**
กรรมการสภาวิชาชีพบัญชี
ด้านประชาสัมพันธ์
วาระปี 2563-2566
- **ภูษณา แจ่มแจ้ง**
ผู้อำนวยการสภาวิชาชีพบัญชี

คณะผู้จัดทำ

- **สาวิตา สุวรรณกุล**
ผู้จัดการส่วนสื่อสารองค์กร
- **วรวิทย์ แก้วมณี**
- **จิราวัฒน์ เพชรชู**
- **สุพมาลย์ แก้วสนั่น**
- **ชยากรณ์ นกุล**
เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสารองค์กร

วัตถุประสงค์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มิใช่การให้คำแนะนำหรือความคิดเห็นด้านกฎหมาย ทั้งนี้สภาวิชาชีพบัญชีสงวนสิทธิ์ไม่รับรองความถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบันของข้อมูลเนื้อหาตัวเลขรายงานหรือข้อคิดเห็นใด ๆ และไม่มี ความรับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ไม่ว่าเป็นผล โดยทางตรงหรือทางอ้อมที่อาจจะเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลไปใช้บางส่วนใดหรือทั้งหมด ในเอกสารฉบับนี้ไปใช้

กำหนดเวลา

เผยแพร่เป็นรายไตรมาส

ข้อมูลติดต่อ

Tel : 02 685 2514, 02 685 2567

Facebook

<https://www.facebook.com/TFAC.FAMILY>

LINE ID

@tfac.family

หมายเหตุ: การอ่านวารสารวิชาการหรือบทความต่าง ๆ ให้นับจำนวนชั่วโมงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพที่ไม่เป็นทางการได้ตามจริงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมงต่อ 1 หัวข้อ

Editor's TALK

สวัสดีค่ะ ๆ สมาชิกทุกท่านครับ

เป็นครั้งแรกสำหรับผม “น้องคิด” Mascot ของสภาวิชาชีพบัญชี ที่ได้มีโอกาสเข้าเขียนเปิดเล่มเพื่อทักทายท่านสมาชิก ขอฝากเนื้อฝากตัวนักบัญชีมือใหม่ไฟแรงด้วยนะ ในบทบาทล่าสุดในฐานะนักเขียน ด้วยนะครับ

สำหรับ TFAC Newsletter ฉบับนี้เป็นการปรับปรุงรูปแบบและความถี่ในการออกแบบใหม่ เพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการนำเสนอให้กับท่านสมาชิกได้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง Agile Accounting ซึ่งพวกเรานักบัญชีต้องมีความคล่องแคล่วไวเพื่อเตรียมปรับตัวต่อสภาวะการทำงานและความต้องการทางธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ โดย Highlight Topics ใน Newsletter ฉบับนี้ที่สะท้อนภาพความต้องการ Agile Accounting ในยุคปัจจุบันประกอบไปด้วย

- Soft Skills ที่นักบัญชีในอนาคตต้องมี
- นักบัญชีที่รู้ภาษาคือเพื่อนคู่คิด
- รู้เท่าทันตัววัดผลการดำเนินงานยุค COVID
- ผลกระทบจากกฎหมาย e-services
- คอร์สบัญชี 3 “บัญชีสร้างพื้นฐาน การทำงานต้องมี Agility”

นอกจากนี้ พี่ ๆ ทีมงานของสภาวิชาชีพบัญชีทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิชาชีพบัญชีแก่สมาชิกทุกท่าน โดยได้มีการจัดทำ Survey อย่างต่อเนื่องเพื่อนำ Feedback ของท่านสมาชิกมาปรับปรุงการทำงาน โดยล่าสุดได้มีการจัดทำแบบสำรวจ “ความคิดเห็นและความต้องการของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (www.tfac.or.th) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลใช้วิเคราะห์ปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ให้ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ในอนาคต ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางสื่อสารหลักของสภาวิชาชีพบัญชี

ทั้งนี้ หากท่านสมาชิกมีข้อเสนอแนะในการทำงานสภาวิชาชีพบัญชี สามารถแจ้งให้น้องคิดและทีมงานรับทราบ ผ่านช่องทาง pr@tfac.or.th ได้เลยนะครับ พบกันใหม่ในฉบับหน้ากับ TFAC Newsletter ครับ



น้องคิด

1 เมษายน 2564

issue No.98

เมษายน - กรกฎาคม
2564

TFAC UPDATE

คอร์ (Core) บัญชี Series 3

“บัญชีสร้างพื้นฐาน การทำงานต้องมี Agility”

Upskill และ Reskill ความท้าทายสำหรับ CFO
และผู้ประกอบการบัญชีในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Soft Skill ทักษะที่นักบัญชีในโลกอนาคตต้องมี

ผลกระทบจากกฎหมาย e-Service

นักบัญชีที่รู้ภาษีอากรคือเพื่อนคู่คิด
ของธุรกิจยุค Digital

มาตรฐานการบริหารคุณภาพฉบับใหม่ International
Standard on Quality Management (ISQM) ที่กำลังมา

คุณพร้อมรับวัคซีนเลยไหมครับ

การวางระบบบัญชี ตามหลักการ Agile

คำถาม-คำตอบ
กิจการกับสถานการณ์ COVID-19

รู้เท่าทันตัววัดผลการดำเนินงาน
ในยุค COVID-19

Finance Shared Services :
ทางรอดของธุรกิจที่ CFO ควรพิจารณา

เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ของคนรุ่นใหม่

Computer Vision Syndrome
ปัญหาใกล้ตัวนักบัญชีที่ไม่ควรมองข้าม

สถานการณ์แบบ New Normal

04

06

10

14

17

20

22

25

28

30

34

37

41

42

43



06

series 3

คอร์ (Core) บัญชี

“

บัญชีสร้างพื้นฐาน
การทำงานต้องมี
Agility

”

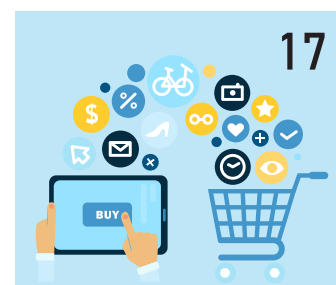


Soft Skill

14

ทักษะที่นักบัญชี
ในอนาคตต้องมี





30

For Rent

Q & A

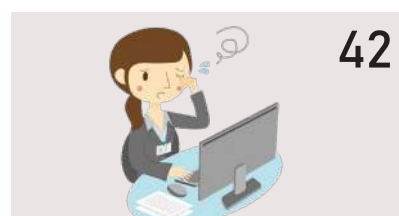
กิจการ NPAEs กับ COVID-19



Finance
Shared
Services

37





สภาวิชาชีพบัญชี เข้าพบผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อหารือโครงการพัฒนาวิชาชีพผู้ตรวจสอบบัญชีภาครัฐ



เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 สภาวิชาชีพบัญชี นำโดย ผศ. ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ อุปนายกสภาวิชาชีพบัญชี คนที่ 1 และคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิชาชีพบัญชี นางจรรวณ เรืองสวัสดิพงศ์ และ ดร.พโยม เสงี่ยมวิบูล อนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิชาชีพบัญชี รวมทั้ง ดร.ฐานันท์ มุขตินักวิชาการสภาวิชาชีพบัญชี ได้เข้าพบนายประจักษ์ บุญยัง ผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน และรองผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน 2 ท่าน คือ นายสุทธิพงษ์ บุญนิต และนางเกศรัตน์ มีนสันต์ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน ณ อาคารสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ขออารีย์สัมพันธ

ลงนามถวายพระพรสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 นายวรวิทย์ เจนธนากุล นายกสภาวิชาชีพบัญชี พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาวิชาชีพบัญชี ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ เป็นผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี ร่วมพิธีทูลเกล้าฯ ถวายแจกันดอกไม้สดและลงนามถวายพระพร สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง

Panel Discussion on "Developing the Accountancy Profession in Digital Era: Role of Regional Bodies"



Mr. Kevin Dancey
Chief Executive Officer, IFAC



Mr. A.K.M. Delwar Hussain
President, SAFA



Mr. Salvador Marin
President, EFPA



Mr. Teerachai Arunwangskirt
Deputy President, AFA



Brian Blood
Chief Executive, CAPA



Ms. Alta Prinsloo
Chief Executive Officer, RAFA

สภาวิชาชีพบัญชีเข้าร่วมการเสวนา Panel Discussion ในงาน SAFA / ICMAB International Conference "Developing The Accountancy Profession In The Digital Era: Role Of Regional Bodies"

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 สภาวิชาชีพบัญชีเข้าร่วมการเสวนา Panel Discussion ในงาน SAFA / ICMAB International Conference "Developing the Accountancy Profession in the Digital Era: Role of Regional Bodies" โดย Mr. Kevin Dancey, CEO ของ IFAC เป็นผู้ดำเนินรายการ สำหรับผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วย ผศ. ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ ดำรงตำแหน่งรองประธานสหพันธ์นักบัญชีอาเซียน ซึ่งเป็นตัวแทนจากประเทศไทย ร่วมด้วยประธานสหพันธ์นักบัญชีเอเชียใต้ ประธานสหพันธ์นักบัญชีและผู้สอบบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งยุโรป และผู้บริหารองค์กรวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศชั้นนำอีกหลายแห่ง



อบรมภายใน “เตรียมพร้อม TFAC สู่ PDPA อย่างมีประสิทธิภาพ”

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 สภาวิชาชีพบัญชีจัดอบรมภายในให้แก่คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชี ในหัวข้อ “เตรียมพร้อม TFAC สู่ PDPA อย่างมีประสิทธิภาพ” เพื่อให้การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของสภาวิชาชีพบัญชีทันต่อการบังคับใช้ “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” อย่างเต็มรูปแบบ ในวันที่ 1 มิถุนายน 2564 และเพื่อให้บุคลากรสภาวิชาชีพบัญชีนำทักษะและแนวทางที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนเพื่อเตรียมความพร้อมในการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกให้มีความปลอดภัย

สภาวิชาชีพบัญชีเข้าร่วมการประชุมเสมือนจริงร่วมกับ Chartered Institute Of Management Accountants (CIMA)



เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564 คุณภัทรลดา ส่องแสง ประธานคณะกรรมการวิชาชีพด้านการบัญชีบริหาร ร่วมกับ ผศ. ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ อุปนายกสภาวิชาชีพบัญชี คนที่ 1 และประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาวิชาชีพบัญชี และ ดร.สุวัจชัย เมฆะอำนวยการจัดการในคณะกรรมการวิชาชีพด้านการบัญชีบริหาร เป็นผู้แทนในการประชุมเสมือนจริงร่วมกับ Chartered Institute of Management Accountants (CIMA)

โดยมี คุณจินนี่ ลิ้ม (ผู้แทนจาก CIMA) กล่าวต้อนรับ และแสดงความยินดีที่สภาวิชาชีพบัญชี และ CIMA ได้เป็นหุ้นส่วนผ่านทาง MOU ซึ่งถึงเวลาที่จะต่ออายุอีก 5 ปี และมีความภูมิใจที่ได้ส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพในระดับสากลสู่สภาวิชาชีพบัญชีและสู่สมาชิกในการเป็นสมาชิกขององค์กรระดับสากลอย่าง CIMA

ได้อย่างรวดเร็ว ความเป็นหุ้นส่วนของเราจะเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความรู้วัฒนธรรมและส่งเสริมขีดความสามารถ รวมถึงการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีต่อวิชาชีพต่อไปในระดับสากล

นอกจากนั้น คุณภัทรลดา ส่องแสง ประธานคณะกรรมการวิชาชีพด้านการบัญชีบริหาร ในฐานะผู้แทนจากสภาวิชาชีพบัญชี กล่าวต้อนรับและแสดงความยินดีที่ได้มีความร่วมมือกันระหว่างองค์กร ซึ่งทาง CIMA ได้ช่วยให้แนวทางการพัฒนาหลักสูตรนักบัญชีบริหารของไทย Thai Certified Management Accountants (TCMA) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งในปีที่สภาวิชาชีพบัญชีมีความประสงค์จะพัฒนา CFO ให้สามารถเผชิญความท้าทายในสถานการณ์ New Normal ได้



series 3

คอร์ (Core) บัญชี

“

บัญชีสร้างพื้นฐาน
การทำงานต้องมี

Agility

นายปิยะพงศ์ แสงภัทรราชย์

กรรมการและประชาสัมพันธ์

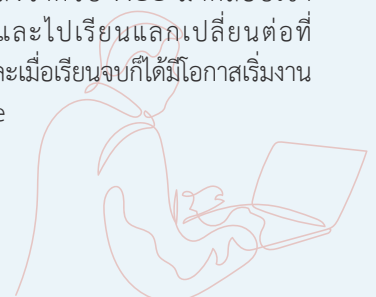
สวัสดีค่ะ ท่านสมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี กลับมาพบกันอีกครั้งสำหรับ “คอร์ (Core) บัญชี ตอนที่ 3” โดยในตอนนี้สภาวิชาชีพบัญชีนำเรื่องราวที่น่าสนใจจากคุณปิยะพงศ์ แสงภัทรราชย์ หรือคุณก๊วน กรรมการด้านงานประชาสัมพันธ์คนล่าสุด ที่ได้ให้เกียรติมาร่วมแชร์ประสบการณ์ในบทบาทต่าง ๆ ผ่านมุมมอง “บัญชีสร้างพื้นฐาน..การทำงานต้องมี Agility” ค่ะ

Agility คืออะไร

“Agility” แปลว่า ความต้องการจะสร้างความคล่องตัว ซึ่งมาจากคำว่า Agile (อ่านว่า เอจิล หรือ อะจาล์ว) ซึ่งปัจจุบันเป็นคำยอดนิยมในแวดวงธุรกิจที่หลายองค์กรนำมาเป็นแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ถ้าหากันด้วยตัวคำศัพท์แล้ว Agile แปลว่า คล่องแคล่วหรือปราดเปรียว แต่ถ้าพูดถึงบริบทที่เราพูดถึงกันบ่อย ๆ ในปัจจุบัน Agile คือ แนวคิดในการสร้างความคล่องตัวในการทำงาน พออ่านมาถึงตรงนี้แล้วผู้อ่านหลายท่านคงเกิดคำถามอยู่ในหัวใช่ไหมล่ะว่า “บัญชีกับ Agility” มันจะไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างไร “คอร์ (Core) บัญชี ตอนที่ 3” เรามีคำตอบจากคุณก๊วนมาให้ค่ะ

“บัญชี” คือพื้นฐาน

ต้องเรียกว่าตัวเองเป็นคนโชคติดที่ได้รับพื้นฐานทางบัญชีมาตั้งแต่เด็กและก็ได้ทำงานตรงกับสายงานที่เรียนมาตั้งแต่แรก โดยผมเริ่มเรียนบัญชีมาตั้งแต่อยู่ ม.4 จากคำแนะนำของ “ป้า” ว่าให้มาเรียนที่ Assumption Commercial College หรือ “ACC” เนื่องจากทั้งป้าและพี่ชายก็เรียน ACC ด้วยเหมือนกัน จะได้ทั้ง Salesmanship (ศัพท์ Catch-word สมัยนั้น) และก็ยังได้ภาษาอังกฤษอีกด้วย แต่สิ่งที่จับต้องได้สุด ๆ จากการที่จบ ACC คือ ความสามารถในการพิมพ์ติด (รุ่นต้องกดแรง ๆ ให้แป้นมันติด ๆ ฝึกความแข็งแรงของนิ้วนางข้างซ้ายเนื่องจากต้องพิมพ์ตัวอักษร ป. เยอะเพราะเป็นชื่อตัวเอง) และเปิดโลกทัศน์ทางด้านบัญชี หลังจากจบ ACC มากก็สอบเข้า BBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และไปเรียนแลกเปลี่ยนต่อที่ The University of Texas at Austin และเมื่อเรียนจบก็ได้มีโอกาสเริ่มงานกับ Big 4 แห่งหนึ่งที่ Houston Office



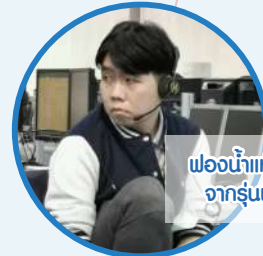
ครั้งแรกกับ **Agility** ตอนเริ่มงาน เราพูดไม่เก่ง...แต่เราช่วยเก่งนะ

ตอนที่เรียนจบมาใหม่ ๆ ก็เป็นไปตาม Step ของผู้สอบบัญชีทั่วไป คือ ต้องสอบ US CPA ให้เรียบร้อย โดยความมุ่งมั่นช่วงแรก ๆ คือ เราต้องเป็นเหมือนฟองน้ำแห้ง ๆ ที่ใช้ดูดความรู้จากรุ่นพี่มาได้มากที่สุด เพราะในสมัยนั้นโอกาสทำงานต่างประเทศสำหรับเด็กจบใหม่ “มีไม่เยอะ” ทำงานไปซึกพักเริ่มมีความคิดว่า เราต้องสร้าง Branding ของตัวเอง เป็นต่างชาติพูดภาษาอังกฤษที่อเมริกา ก็คงจะไปสู้ฝรั่งพูดภาษาอังกฤษไม่ได้ จะไปอวดเขาว่า “แต่เราพูดภาษาไทยได้นะ” ฝรั่งก็คงงวว่าพูดไทยได้ที่อเมริกามีประโยชน์ยังงี้ เลยคิดง่าย ๆ ถ้าเป็นแบบนั้นเราต้องมีจุดเด่นซักด้าน เลยเลือกที่จะเป็นเจ้าพ่อ Technical Accounting แทน จึงให้เวลากับการศึกษา Technical Accounting จนเกิดเป็น Passion และความภาคภูมิใจเมื่อเราสามารถช่วยเหลือลูกค้าและทีมงานต่าง ๆ ของ Firm ได้

Agility ครั้งที่ 2 เราต้องปรับทั้งตัวและปรับทั้งใจ ต้องเป็นทั้งผู้รับและผู้ให้

ทำงานผ่านไปได้ “2 Busy Seasons” ก็รู้สึกอยากกลับบ้าน เลยย้ายกลับมาที่เมืองไทย และเริ่มงานกับ Bangkok Office ของ Big 4 เดิม ทำงานไปได้ซึกพักก็เริ่มเกิด “Reverse Culture Shock” และเกิดคำถามขึ้นในใจว่า “คิดถูกไหมที่ย้ายกลับมาทำงานที่เมืองไทย” เพราะอะไรก็ดูจะแตกต่างจากที่คาดหวัง แต่โชคดีที่จับคำพูดของเจ้านายมาได้คำหนึ่งว่า “ถ้าเราไม่ปรับตัว ไม่ว่าจะย้ายงานไปที่ไหนก็คงจะไม่ใช่คำตอบ” เอาจริง ๆ ตอนนั้นฟังพี่เขาพูดแล้วก็ยังคิดไม่ได้ว่า พี่เขาหมายถึงอะไร? แต่ก็ยังเชื่ออยู่อย่างว่า พี่เขาพูดเพราะหวังดีกับเรา ไม่ได้พูดเพื่ออยากให้เราทำงานต่อกับเขา เลยต้องปรับใจตัวเองใหม่ และตอบรับการย้ายแผนกไปทำในส่วนที่เรียกว่า ทำหายสุด ๆ นั่นก็คือ “ส่วนงาน Audit สายงาน Financial Services” ตอนนั้นคิดง่าย ๆ ว่า ยังไงก็ต้องปรับตัวปรับใจอยู่แล้ว ไปเริ่มงานตรงจุดที่เขายกมาว่ามียาก ๆ เลยละกัน จะได้ปรับมันทีเดียวนะ พอย้ายงานเราก็ต้องเริ่มต้นด้วยการสอบ Thai CPA จากนั้นก็เข้าไปเป็นทีมงานสอบบัญชีของธนาคารชั้นนำของประเทศ

จากการที่ได้เข้ามาเป็นทีมสอบบัญชีของธนาคาร ทำให้ต้องใช้ Technical Accounting Skills เป็นอย่างมาก จนกระทั่งได้รับ Wakeup Call จากพี่ลูกค้าท่านหนึ่งบอกว่า “พี่สังเกตมาหลายครั้งละ ว่าเราชอบมาอ้างอิงมาตรฐานบัญชีให้พี่ฟัง พี่หวังดีถึงบอก พวกพี่อ่านหนังสือเองได้ สิ่งที่ต้องการจากพวกเรา คือ คำแนะนำว่า พี่จะสามารถนำมามาตรฐานบัญชีมาปรับใช้กับธุรกิจของพี่ได้อย่างไร” ตอนที่ได้รับ Feedback มาครั้งแรก รู้สึกเหมือนโลกจะแตก เราสำคัญตัวผิดคิดว่าทำได้อยู่แล้ว แต่จริง ๆ แล้วไม่ได้ตอบโจทย์ลูกค้าเลยหรือ? พอตั้งสติได้ก็เริ่มปรับวิธีการทำงาน โดยเน้นเป็น Solution Orientated ไม่ใช่ Technical Reference ทุกครั้งที่มี Case เข้ามา เราต้องทอ่ไวใจ “เขามาหาเราเพื่อหาวิธีแก้ปัญหา ไม่ใช่ไปย่ำว่าเขามีปัญหา” เพื่อเป็นการเตือนตนเองอยู่เสมอ ซึ่งวิธีคิดนี้ดันบังเอิญไปสอดคล้องกับอีกคำสอนหนึ่งที่พี่ Partner ได้เคยสอนเอาไว้ว่า “กวัน ทุกการนัดพบกับลูกค้า เราควรจะมีของแถมให้เขาเสมอ ซึ่งของที่ว่านี้หมายถึง Value ที่เรามอบให้ไว้กับลูกค้า ให้เขารู้สึกว่าการพูดคุยกับเรา เขาได้อะไรกลับไป ไม่ใช่ Regulatory Meeting ที่เขาจำเป็นต้องพบเรา เพราะเราเป็นผู้สอบบัญชี” ซึ่งเราใช้บทเรียนที่ได้รับดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการทำงาน พร้อมทั้งโอกาสในการเป็นวิทยากรในหลาย ๆ บทบาท ทำให้สามารถสร้าง Network ทั้งในองค์กร ลูกค้า และ Regulators ได้มากมาย ผมคิดว่าด้วยความจริงใจและ Value ที่เรามีให้ ในฐานะผู้ให้และผู้รับ แถมยังได้ฝึกทักษะการสื่อสารไปในตัวอีกด้วย



ฟองน้ำแห้ง ๆ ก็ใช้ดูดความรู้จากรุ่นพี่มาได้มากที่สุด



กับโอกาสได้เขียน Column
ประสบการณ์ทำงานและการเดินทาง



“

ถ้าเราไม่ปรับตัว
ไม่ว่าจะย้ายงาน
ไปที่ไหนก็คงจะ
ไม่ใช่คำตอบ...



Agility ครั้งที่ 3 กลับไปทำงานเมืองนอกอีกครั้ง และได้ทำงานส่วนงานที่ปรึกษาด้วยนะ

แม้ว่าตอนอยู่เมืองไทย จะได้มีโอกาสไปทำ Advisory Project อยู่บ้าง แต่ก็ไม่ได้ทำเต็มตัว จนมีโอกาสได้ไปทำงานที่ Australia Office ของ Big 4 ในส่วนงาน CFO Advisory and Financial Risk Management ก็ทำให้เปิดโลกกว้างอีกครั้งหนึ่ง ความมั่นใจที่เราเคยมีในฐานะ Leading Bank Auditor หายไปภายในสองเดือน นั่นเพราะเรารู้ตัวว่า “เรายังไม่รู้ในสิ่งที่ควรรู้ และก็ยังไม่ว่างอีกเยอะไหมที่ยังไม่รู้ ทั้ง ๆ ที่ควรรู้ หรือก็อยากจะทำ” ทั้งความท้าทายทางด้านวัฒนธรรมของการทำงานใหม่ ลูกค้าใหม่ และลักษณะงานแบบใหม่ เกิดมาไม่เคยคิดเลยว่า “ต้องเดินไปทำงานเงยหน้าขึ้น 45 องศา เพื่อให้หน้าตามันไม่ไหลออกมา” โชคดีที่ที่กลายมามิตรทั่วโลก ให้กำลังใจอย่างล้นหลาม โดยแรงผลักดันสำคัญคือ “ครอบครัว” ที่เปรียบเสมือนลมใต้ปีก ให้กำลังใจเราเป็นอย่างดีเสมอมา และเพื่อนที่ทำงานคนหนึ่งได้ให้กำลังใจอยู่ในวันหนึ่งว่า “It takes time, but when it clicks, it clicks /เราเห็นนะว่านายพยายาม เชื่อไหมว่าเดี่ยวพอมันเข้าที่ มันก็ทำได้เอง” จากนั้นพอทำงานไปได้สองปี Feedback ที่ได้จากเจ้านายก่อนย้ายกลับมาเมืองไทยคือ “You are one of the reliable members of our team” ซึ่งตอนนั้นคือ “รู้สึก Peak มากกว่า” เรารู้ตัวมาตลอดว่า เราไม่ใช่คนเก่งในทีม เพราะคนอื่น ๆ มีประสบการณ์แน่นและเรียกได้ว่าเป็นตัว Top ของ Firm ในเรื่องที่เขาทำ ดังนั้น การที่ได้รับ Recognition จากตัว Top ว่าเรานั้นเป็นที่ได้รับความไว้วางใจ เรียกได้ว่าเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจในการทำงาน (ใครมองไม่รู้อะไร เราก็เลือกมองบวกละกัน)

Agility ครั้งที่ 4 ตันปีแต่งงาน..ปลายปีเปลี่ยนงาน

หลังจากนั้นกลับเมืองไทยมาได้ประมาณหนึ่งปี ก็เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ คือ ตันปีแต่งงานและปลายปีตัดสินใจที่จะเปลี่ยนงานไปอยู่กับห้องค้าเงินธนาคาร การตัดสินใจเปลี่ยนงานได้สร้างความไม่สบายใจให้กับที่บ้านอย่างสูง เพราะ Firm ที่ทำอยู่ ก็มีความมั่นคงและมี Career Path ที่ชัดเจน การไปเริ่มต้นกับที่ใหม่ในห้องค้าเงิน มีความไม่แน่นอนสูง และมีคนทักว่า “เขาจะเอาหนักกับบัญชีไปไว้ในห้องค้าเงินทำไม” คำพูดจากคนสองคนที่ทำให้ตัดสินใจเปลี่ยนงาน นั่นคือจากภรรยาสุดที่รัก “อยากทำก็ทำเลย ม. สนับสนุน” และจากเจ้านายใหม่ว่า “ถ้าผมจะหานักการเงินเรามีอยู่เต็มธนาคาร เต็มห้องค้าเงินอยู่แล้ว แต่ผมอยากได้คนอีกแบบที่จะเข้ามาร่วมงาน” ตอนนั้นก็แอบคิดว่า คนอีกแบบคือแบบไหนนะ? แล้วเราคือคนแบบนั้นไหม แต่ถ้าไม่ลองก็ไม่รู้ และแน่นอน “การเปลี่ยนงานใหม่” ก็กดดันมาก คือ ต้องเรียนรู้ทุกอย่างใหม่ อะไรที่เราเคยรู้ เคยใช้ แทบไม่ค่อยได้ใช้กับที่ทำงานใหม่ และเพื่อนร่วมงานไม่เข้าใจภาษา Debit /Credit ของเรา และเราก็ไม่เข้าใจภาษา Bid/Offer ของเขา ก็เลยต้องใช้เวลา “ปรับตัว ปรับใจ ปรับการทำงาน ปรับวิธีสื่อสาร สนุกกับงานและโอกาสที่เข้ามาเรื่อย ๆ” จนตอนนี้ก็เข้าปีที่ 6 แล้วกับงานในห้องค้าเงิน



“บทบาทการเป็นวิทยากร”



“ทำงานในห้องค้าเงิน”

“

เรายังไม่รู้ในสิ่งที่ควรรู้
และก็ยังไม่ว่าง
มีอีกเยอะไหมที่ยังไม่รู้
ทั้ง ๆ ที่ควรรู้
หรือก็อยากจะทำ



รูปก่อนทำงานที่ Australia



“

ปรับตัว ปรับใจ
ปรับการทำงาน
ปรับวิธีสื่อสาร
สนุกกับงาน และโอกาส
ที่เข้ามาเรื่อย ๆ



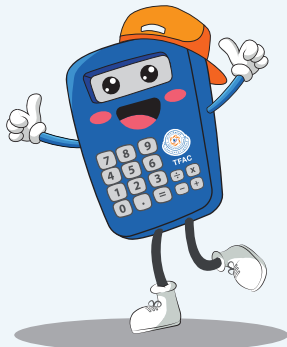
Agility ครั่งล่าสุดกับบทบาทกรรมการ ด้านประชาสัมพันธ์ของสภาวิชาชีพบัญชี

เมื่อปีที่แล้วได้รับโอกาสได้เข้ามาเป็นกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ของสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งเป็นเรื่องที่ท้าทายมากกว่า “เราจะสื่อสารอย่างไรให้สมาชิกเข้าใจ Challenge และการปรับตัวในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี” ก็ต้องขอขอบคุณท่านสมาชิก กรรมการ และเจ้าหน้าที่ในสภาวิชาชีพบัญชีทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและให้โอกาสในการเข้ามาปรับเปลี่ยนวิธีการและงานทางด้านประชาสัมพันธ์ของสภาวิชาชีพบัญชี ให้ก้าวทันกับ Disruptions ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นจากมาตรฐานด้านวิชาชีพบัญชีเอง จากด้าน Technology ด้านกฎเกณฑ์ หรือแม้แต่ความคาดหวังจากสังคมที่มีต่อผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี “การที่ได้รับโอกาสเข้ามาทำงานในสภาวิชาชีพบัญชีทำให้ได้รับโอกาสมากมาย” ไม่ว่าจะเป็น Board Room Experience การได้รับฟังข้อคิดเห็นจากสมาชิกที่มีอยู่กว่า 8 หมื่นรายทั่วประเทศ การได้มีโอกาสพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและผู้ร่วมตลาด เพื่อให้วิชาชีพบัญชีได้รับการต่อยอดและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ



ผมมีความคิดอยู่เสมอว่า ผม คือ คนพันธุ์ A เพราะเราเป็น
American Educated
Australian Experienced
Accountant/Auditor/Advisor

ตอนนี้ต้อง เพิ่ม Agility เข้าไปในพันธูกรรมด้วย เพราะถือเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการประกอบวิชาชีพในโลกปัจจุบัน



น้อง KID

K Knowledge
I Innovation
D Dynamic

“คิดดี ทำดี เพื่อพัฒนาวิชาชีพบัญชี”

สุดท้ายนี้ ผมฝากติดตามงานทางด้านประชาสัมพันธ์ของทีมสื่อสารองค์กรด้วย ไม่ว่าจะเป็น Mascot น้องคิด ที่ออกมาใหม่ การปรับปรุงรูปแบบ TFAC Newsletter และแผนงานการปรับปรุง TFAC Website โดยมีน้อง ๆ ทีมงานสื่อสารองค์กร และเจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีทุกท่านทำหน้าที่กันอย่างเข้มแข็ง และพร้อมรับฟังความเห็นเพื่อนำไปพัฒนาสภาวิชาชีพบัญชีของเราทุกคนด้วยนะครับ

“

**เราจะสื่อสารอย่างไร
ให้สมาชิกเข้าใจ
Challenge
และการปรับตัว
ในฐานะผู้ประกอบการ
วิชาชีพบัญชี**



กิจกรรม “TFAC Engagement Day 2020” ที่สภาวิชาชีพบัญชี



งานอบรมภายในให้ความรู้เรื่อง “เตรียมพร้อม TFAC สู่ PDPA อย่างมีประสิทธิภาพ” ที่สภาวิชาชีพบัญชี



การสัมมนาพิจาณ TFRS 9 IBOR Reformation Phase 2 and Related disclosure ผ่าน Facebook Live



Upskill และ Reskill

ความท้าทายสำหรับ CFO และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



บทนำ

ทุกวันนี้เราอยู่ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และในอัตราที่รวดเร็วขึ้น มีการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ Artificial Intelligence (AI), Machine Learning, Robotic Process Automation (RPA), Cloud Computing, Internet of Things (IoT) และ Cognitive Technology เป็นต้น จนทำให้เกิด Disruption ในการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การใช้ชีวิตประจำวัน และวิธีการทำงานของแต่ละสายอาชีพ อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ส่งผลให้ภูมิศาสตร์การแข่งขันในธุรกิจมีการเปลี่ยนรูปแบบด้วยเช่นกัน การวัดความสามารถในการแข่งขันจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับ “ขนาด” หรือ “เสถียรภาพ” อีกต่อไป แต่จะเป็นเรื่องของ “ความเร็ว” ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และวิธีการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ที่จะเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันต่อไปในอนาคต ดังนั้นการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรในแต่กลุ่มอาชีพจะเป็นประเด็นที่องค์กรต่าง ๆ ให้ความสำคัญมากขึ้น ส่งเสริมและขับเคลื่อนให้องค์กรมีวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ต่อไป

ผู้ที่ประกอบวิชาชีพสายงานการเงินและบัญชีเองนั้นเป็นสายอาชีพที่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้พัฒนาทักษะใหม่ในหน้าที่การงานอย่างมากที่สุด เนื่องจากเป็นสายงานที่มีแนวโน้มการทดแทนแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เป็นอันดับต้น ๆ ในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยภาพลักษณ์ที่เป็นงานที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะเจาะจง ส่วนใหญ่เป็นงานลักษณะ Routine เพื่อเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์หรือเป็นเพียงแค่หน่วยงานสนับสนุนธุรกิจเท่านั้น แม้แต่ผู้บริหารระดับสูงสุดในสายงานการเงินอย่าง CFO เองก็ต้องมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทในองค์กร ให้มีความรู้และทักษะใหม่นอกเหนือจากบริหารทางการเงิน วางแผนการพัฒนาเส้นทางอาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะใหม่แก่บุคลากรให้มีความพร้อมต่อวิธีการทำงานในบทบาทใหม่ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจต่อไปได้

ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ประเด็นเรื่อง Big Data เป็นสิ่งที่ทุกองค์กรให้ความสนใจเป็นอย่างมาก และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ปัจจุบันมีเครื่องมือที่สามารถเก็บข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างมากมายในหลากหลายมิติ และมีบริษัทที่พยายามแปลงสภาพองค์กรของตนให้เป็น Data Driven Organization มากขึ้น โดยที่ต้องมีกลยุทธ์การพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรอย่างทั่วถึง มีแผนการลงทุน

Job landscape

By 2025, new jobs will emerge and others will be displaced by a shift in the division of labour between humans and machines, affecting:



Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.

ในเทคโนโลยีใหม่ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว ด้วยประเด็นนี้เอง บุคลากรสายงานการเงินและบัญชี ซึ่งมีทักษะในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น Data Driven Organization อย่างแท้จริง และมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาความรู้และทักษะการทำงานใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถขององค์กรให้มีความพร้อมที่จะเติบโตต่อไป ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา



อะไรคือการ Upskilling และ Reskilling ?

การ Upskilling หรือ พัฒนาทักษะโดยการเรียนรู้วิธีการทำงานใหม่ ๆ เพื่อให้ดำเนินงานที่ทำอยู่ให้แตกต่างจากเดิม เช่น นักบัญชีเรียนรู้วิธีการนำกระบวนการ Robotics Process Automation เพื่อจัดเตรียมข้อมูลทางการเงินลักษณะ Real-time ให้แก่กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและนอกองค์กรได้อย่างทั่วถึง ในขณะที่ Reskilling หรือ พัฒนาทักษะใหม่หรือทักษะที่สูงขึ้นเพื่อสามารถทำงานหรือรับบทบาทใหม่ในองค์กรได้ เช่น พนักงานบริษัทในสายงานบัญชีที่มีหน้าที่ทำ Data Entry เรียนรู้ทักษะวิเคราะห์ข้อมูลเชิง Big Data หรือเรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือ AI เพื่อตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงในการทุจริตทางบัญชีได้ โดยพนักงานที่ผ่านการ Reskilling หรือ Upskilling สามารถนำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาทักษะของบุคลากรในองค์กรได้ด้วยเช่นกัน



อะไรคือ Skillset ที่จำเป็นสำหรับ CFO และนักบัญชีต่อไปในอนาคต ?

บทบาทของ CFO และนักบัญชีในโลกยุคดิจิทัล ได้ยกระดับจากผู้บริหารการเงินของบริษัท มาเป็นผู้นำองค์กรในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ และเป็นผู้นำและบริหารการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถบริหาร และวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้แบบ Real-time เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งทักษะหลักที่ CFO จะต้องมีความรู้ในอนาคต มีอยู่ 8 ประเภท

8 ทักษะที่ CFO และนักบัญชีควรมีในอนาคต



แรงงานดิจิทัล
(Digital Labour)

CFO และนักบัญชีจะต้องมีความสามารถในการบริหารจัดการ “แรงงานดิจิทัล” ผ่านการทำงาน ของ AI, RPA และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กร



**ความมั่นคงและ
ปลอดภัยทางไซเบอร์**
(Cybersecurity)

CFO และนักบัญชีต้องตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจสร้างความเสียหายทางการเงิน แก่องค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบต้นทุนและผลประโยชน์ และปลูกฝังจิตสำนึกด้าน Cybersecurity ในองค์กรเพื่อบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างยั่งยืน



ผู้นำการวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Analysis
Leadership)

CFO และนักบัญชีจะต้องสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจนอกเหนือจากการเงินได้ เช่น ข้อมูล พฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค และคาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้น ในอนาคตได้อย่างแม่นยำ โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ความร่วมมือระหว่างสายงาน
(Cross-functional
Collaboration)

เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่จะช่วยให้ข้อจำกัดในการทำงานระหว่างสายงานลดลง ดังนั้น CFO และนักบัญชีจะต้องเป็นตัวกลางในการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสายงานเปรียบเสมือนที่ปรึกษา ทางธุรกิจขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้



ทักษะด้านอารมณ์และสังคม
(Soft Skills)

CFO และนักบัญชีต้องมีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี สามารถนำเสนอข้อมูลซับซ้อน ให้บุคคลจากต่างสายงานเข้าใจได้ จึงจำเป็นต้องมีทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น ทักษะในการสื่อสาร การกระชับสัมพันธ์ไมตรีกับผู้มีส่วนได้เสียและการเจรจาต่อรองก็ตาม



**ทักษะด้านบรรษัทภิบาล
สังคม และสิ่งแวดล้อม**
(ESG Skills)

ประเด็น ESG จะเป็นหัวข้อที่นักลงทุนให้ความสนใจกับบริษัทมากขึ้นในอนาคต บทบาทของ CFO และนักบัญชีซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์มาโดยตลอดจะต้องเป็นผู้ร่วมกำหนดและ พัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ควบคู่ไปกับคณะกรรมการด้านความยั่งยืน



ความเข้าใจภาพใหญ่องค์กร
(Broader Picture)

CFO และนักบัญชีจะต้องเข้าใจภาพใหญ่ของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแรงผลักดันในการศึกษาหาโอกาส การลงทุนใหม่ให้แก่องค์กรได้



**ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี
ในปัจจุบันและอนาคต**
(Understanding Present
and Future Technologies)

CFO และนักบัญชีจะต้องมีไหวพริบในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคตที่จะสามารถ รองรับขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น ลดภาระการทำงานด้วยมือ กระจายทรัพยากรไปในงานวิเคราะห์ และงานที่เพิ่มมูลค่าของบริษัทได้มากขึ้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันต่อไปในระยะยาว

ที่มา: Economic Times CFO (ETCFO.com)



จะดำเนินการ Upskilling และ Reskilling บุคลากรอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ ?

การ Upskilling และ Reskilling บุคลากรในองค์กรนั้นสามารถทำได้ทันที ไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณหรือการลงทุนขนาดใหญ่ตั้งแต่แรก แต่จะต้องมีการวางแผนการฝึกฝนทักษะการทำงานและความรู้ใหม่อย่างชัดเจน สร้าง Roadmap การพัฒนาทักษะและมอบหมายบทบาทหน้าที่แตกต่างจากเดิม ยิ่งในยุคหลัง COVID-19 ที่มีการปฏิบัติงานจากนอกสถานที่ทำงานได้บุคลากรจะสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ได้ยืดหยุ่นมากขึ้น ผสมผสานเวลาทำงานและการเรียนรู้ให้กลมกลืนกับ

ชีวิตประจำวันของพวกเขาได้ โดยองค์กรต้องมีระบบการติดตามความคืบหน้าและทดสอบสิ่งที่เรียนรู้มาอย่างชัดเจน ที่สำคัญกระบวนการดังกล่าวไม่ใช่การทำครั้งเดียวจบ แต่จะต้องทำต่อไปเรื่อย ๆ หล่อหลอมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างไม่มีขีดจำกัด เพราะทุกวันนี้มีความรู้และทักษะใหม่ให้เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา





ปิดท้ายบทความ

การ Upskilling และ Reskilling ของบุคลากรนั้น นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในระยะยาวแล้ว ยังสามารถรักษาศักยภาพที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กรต่อไป และมีความผูกพันกับองค์กรยิ่งขึ้น โดยการที่องค์กรเปิดโอกาสให้บุคลากรเหล่านั้นได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ทักษะใหม่ และลงทุนในตัวเองให้ฝึกฝนและทดลองทักษะที่เรียนรู้มาทำให้เขารู้สึกว่าองค์กรเห็นคุณค่าของสิ่งที่เขาพยายามทำ เพื่อสร้างความแตกต่างจากเดิมได้ จึงอยากจะขอฝากประเด็นเรื่อง Upskilling และ Reskilling ให้แก่ผู้นำองค์กรสายงานการเงินและบัญชีทุกท่านได้พิจารณาและริเริ่มทำ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพในสายงานนี้ต่อไปด้วยค่ะ ขอขอบคุณค่ะ

เอกสารอ้างอิง

- World Economic Forum 2020: The Future of Jobs Report 2020 http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf
- How chief financial officers are reskilling in the digital world <https://cfo.economictimes.indiatimes.com/news/how-chief-financial-officers-are-reskilling-in-the-digital-world/74116874>
- Why Now Is the Right Time to Step Up Accounting Professional Development <https://www.roberthalf.com/blog/management-tips/why-now-is-the-right-time-to-step-up-accounting-professional-development>
- Upskilling – what’s all the fuss about? <https://www.accountingweb.co.uk/community/industry-insights/upskilling-whats-all-the-fuss-about>
- Upskilling Management Accountants <https://sfmagazine.com/post-entry/april-2020-upskilling-management-accountants/>
- Institute of Management Accountants (IMA): The Impact of Big Data on Finance Now and in the Future <https://www.imanet.org/-/media/1b54d5e06b32462ea90e61b7ad536bdd.ashx>



โดย นางสาวนภารัตน์ ศรีวรรณวิทย์

กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพด้านการบัญชีบริหาร



SOFT SKILL

ทักษะที่นักบัญชีในอนาคตต้องมี

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยี เศรษฐกิจ รวมทั้งเหตุการณ์ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบอย่างรอบด้านและเป็นวงกว้าง ช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงอย่างยิ่งใหญ่เหล่านี้ นำไปสู่การปรับตัวและความพยายามเปลี่ยนแปลงทั้งระดับบุคคลและองค์กรในหลายสาขาอาชีพและธุรกิจ



ทำไมต้อง Soft Skill?



จากการทำวิจัยด้านการสรรหาบุคลากรของ Randstad Financial & Professional ซึ่งเป็นบริษัทให้คำปรึกษาด้านบุคลากรในยุโรปที่มีอายุมากกว่า 60 ปี พบว่าบริษัทในตลาดงานต้องการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถด้าน Soft Skill (ร้อยละ 76) ความสามารถในการสื่อสารและมีทักษะด้านการฟัง (ร้อยละ 48) และทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนายจ้าง (ร้อยละ 44) ในขณะเดียวกัน บุคลากรระดับผู้บริหารควรมีความสามารถในการทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่กดดัน รวมถึงมีมุมมองด้านธุรกิจที่เฉียบแหลม (ร้อยละ 24) และมีความสามารถในการประสานงานและทำงานเป็นทีมกับผู้อื่นได้อีกด้วย

ในปี 2563 World Economic Forum (WEF) ได้ทำวิจัยโดยประเมินผลกระทบจาก COVID-19 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสรุปอย่างมีนัยสำคัญว่าภายในปี 2568 ลูกจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ (Reskilling) ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดในอนาคต ทั้งนี้ 8 ใน 10 ของทักษะในอนาคตนั้นเกี่ยวข้องกับทักษะด้าน Soft Skill

Soft Skill อะไรที่นักบัญชีในอนาคตควรมี?



จากผลการวิจัยเรื่องทักษะของลูกจ้างในอนาคตซึ่งจัดทำโดย WEF และจากการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานวิชาชีพในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับนักบัญชี เช่น สมาคมผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา (American Institute of Certified Public Accountants หรือ AICPA) สถาบันนักบัญชีบริหาร (Chartered Institute of Management Accountants หรือ CIMA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors หรือ IIA) โดยสามารถสรุปทักษะด้าน Soft Skill 5 ด้าน ที่นักบัญชีในอนาคตควรมีไว้ดังต่อไปนี้

01

ทักษะการแก้ปัญหา (Problem Solving Skill)



คือ ทักษะการสังเกตการณ์ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การตีความประมวลผล และการสรุปความเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพมีเหตุผลมีระบบ ทั้งนี้ นักบัญชีต้องยกระดับจากผู้ให้ข้อสังเกตหรือผู้ชี้ประเด็นปัญหาให้กับผู้บริหารมาเป็นผู้ให้คำปรึกษา ผู้นำเสนอทางออกในการแก้ปัญหาพร้อมทางเลือกให้ผู้บริหารในการตัดสินใจ

02

ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)



คือ ทักษะในการส่งข้อความหรือสื่อสารให้กับผู้รับสาร เช่น ทักษะการเป็นผู้ฟังที่ดี ทักษะการสื่อสารข้อความให้กับผู้รับสาร ทั้งจากการเขียนหรือการพูดอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ นักบัญชีมักจะมีความสามารถในเชิงวิชาการสามารถจัดทำข้อมูลทางบัญชีมากมาย แต่มีจุดอ่อนในการสื่อสารข้อมูลทางบัญชีเหล่านี้ให้กับคนที่ไม่มีพื้นฐานด้านบัญชีได้เข้าใจ ดังนั้นนักบัญชีควรได้รับการเสริมทักษะการสื่อสาร สามารถให้คนนอกวงการบัญชี เช่น ผู้บริหารนักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือบุคคลอื่นที่ไม่มีพื้นฐานด้านบัญชี เข้าใจและนำข้อมูลจากนักบัญชีไปตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

03

ทักษะการปรับตัว (Adaptability)



คือ ทักษะในปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ความท้าทายใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและสภาพแวดล้อมในองค์กรที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งนักบัญชีในอนาคตต้องพัฒนาทักษะด้านการปรับตัว การเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และมีความสามารถในการประยุกต์การทำงานตามรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กร การทำงานร่วมกับบุคลากรรุ่นใหม่ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในองค์กร โดยพร้อมที่จะทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

04

ทักษะด้านธุรกิจที่เฉียบแหลม (Business Acumen)



คือ ทักษะในการเข้าใจธุรกิจขององค์กร และการประยุกต์ใช้ รวมถึงความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร ความเชื่อมโยงการทำงานในองค์กร และความรู้ด้านธุรกิจในภาพกว้างที่มากกว่าความรู้ด้านบัญชีด้านเดียว เช่น การเชื่อมโยงความรู้ด้านบัญชีกับความรู้ทางภาษี กฎหมาย ระบบสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล การตลาด การเงิน และการบริหารความเสี่ยง โดยนักบัญชีในอนาคตควรมีทักษะในการเชื่อมโยงประเด็นเหล่านี้เพื่อให้คำแนะนำให้กับผู้บริหารได้อย่างบูรณาการและมีความเฉียบแหลมทางธุรกิจ

05

ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership Skill)

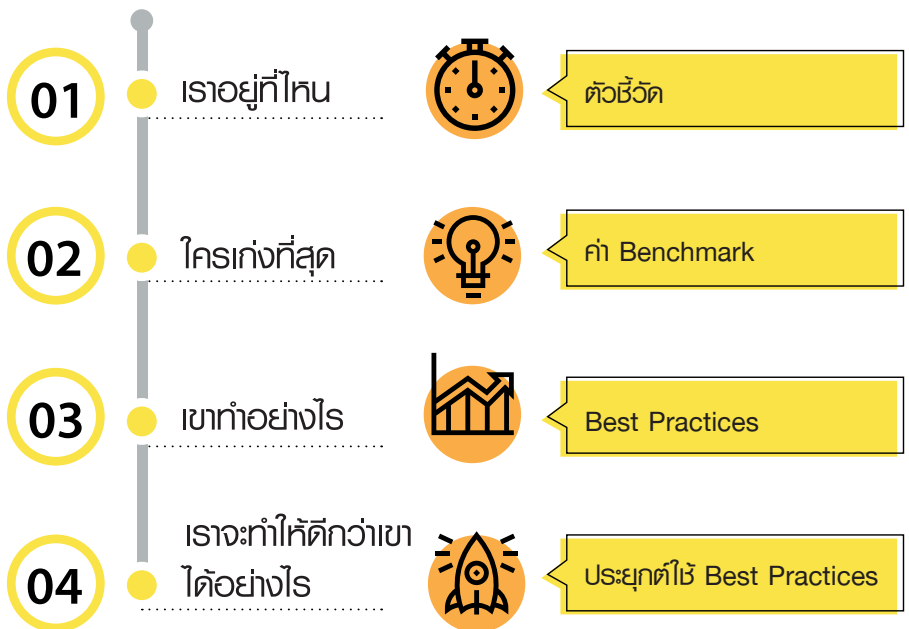


คือ ทักษะที่สามารถทำให้องค์กรที่ตนรับผิดชอบบรรลุเป้าหมายที่องค์กรตั้งเป้าเอาไว้ ทั้งนี้ ทักษะความเป็นผู้นำอาจต้องใช้ทักษะหลายด้านผสมผสานกัน ทั้งความสามารถในการตัดสินใจที่ดี ความสามารถในการสร้างทีมงาน การโน้มน้าวจิตใจคน รวมถึงการเป็นผู้มีความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional intelligence) ทั้งนี้ นักบัญชีในอนาคตโดยเฉพาะระดับผู้บริหาร ควรได้รับการฝึกฝนทักษะเหล่านี้เพื่อนำพาให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้

Soft Skill มีทางลัดสู่ความสำเร็จหรือไม่?

การมีทักษะด้าน Soft Skill ต้องได้รับการฝึกฝนสม่ำเสมอ ทั้งการเรียนภาคทฤษฎีการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง และการนำกลับมาปรับเปลี่ยนแก้ไข ทั้งนี้การฝึกฝนด้าน Soft Skill อาจไม่มีทางลัดสำหรับการพัฒนาส่วนบุคคล แต่การพัฒนา Soft Skill ในระดับองค์กรสามารถใช้เทคนิค Benchmarking ในการพัฒนา Soft Skill สำหรับนักบัญชี โดยนำสิ่งที่องค์กรอื่นทำสำเร็จแล้วมาประยุกต์ใช้กับบริบทขององค์กรตนเอง ซึ่งวิธีนี้ผู้ปฏิบัติไม่ต้องเริ่มจากศูนย์หรือเรียนรู้จากสิ่งที่คนอื่นเคยทำผิดพลาดมาแล้ว ซึ่งองค์กรสามารถใช้เทคนิค Benchmarking นี้ไปพัฒนาแนวทางการพัฒนา ด้าน Soft Skill ของนักบัญชีในองค์กรตนเองได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ

กระบวนการ Benchmarking



unสรุป

ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ และธุรกิจเก่าที่หายไป จนเป็นเรื่องปกติวิถีใหม่ (New Normal) นักบัญชีนอกจากต้องปรับตัวในด้านเทคนิคและทักษะเชิงวิชาการแล้ว นักบัญชีต้องฝึกฝนพัฒนาตนเองในด้าน Soft Skill เพื่อเป็นนักบัญชีในอนาคตที่มีคุณภาพและสามารถปรับตัวสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น



โดย นายสุกิจ วงศ์ถาวรวัฒน์
กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี





โดย นางสาวนรา โพธิ์ธำชญา
กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพด้านการบัญชีภาษีอากร

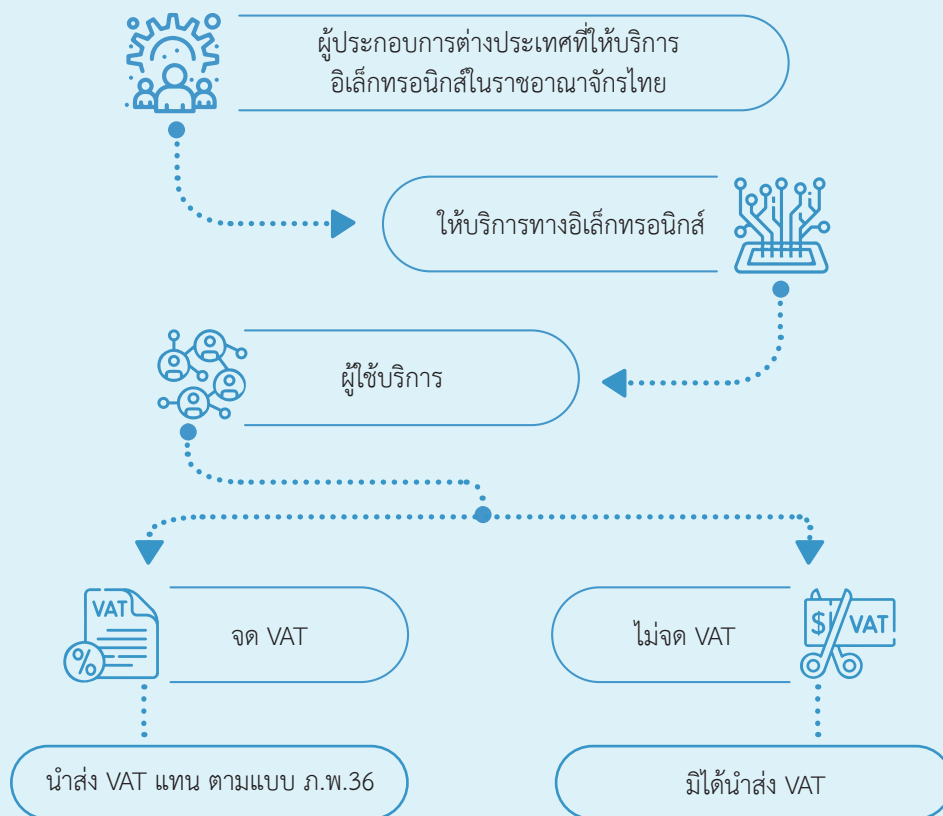


ผลกระทบจากกฎหมาย e-Service

จากการที่ได้มีการประกาศพระราชบัญญัติ แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 บวรราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว กำหนดให้เรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ประกอบการต่างประเทศ เฉพาะส่วนที่ได้รับจากการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้ที่มีได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย

ก่อนที่ พระราชบัญญัตินี้จะมีผลบังคับใช้ผู้ประกอบการต่างประเทศที่ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์มายังประเทศไทย จะต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยผู้ใช้บริการในประเทศไทยจะมีหน้าที่นำส่งแทน ซึ่งผู้มีหน้าที่นำส่งแทนนั้น จะเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย นำส่งโดยใช้แบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.36

ตามแนวทางปฏิบัติเดิมนั้น จะเห็นว่าผู้ประกอบการต่างประเทศที่ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในราชอาณาจักรไทย มีรายได้ที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มเฉพาะส่วนที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเท่านั้น สำหรับรายได้จากผู้ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ที่มีได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ประกอบการต่างประเทศจะมีรายได้จากการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ทั้งจำนวน ไม่ต้องนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม



จากปัญหาข้างต้น ทำให้เกิดความเสียเปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ที่จะต้องนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่ผู้ประกอบการต่างประเทศมีรายได้บางส่วนที่มีได้นำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่กรมสรรพากรประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้เหมาะสมจึงมีการตราพระราชบัญญัติ แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 หรือ เรียกกันได้ว่า กฎหมาย e-Service



กฎหมาย e-Service คือ กฎหมายที่ให้อำนาจกรมสรรพากร จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม จากผู้ให้บริการต่างประเทศที่ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มต่างประเทศ ที่ให้บริการทาง Online แก่ผู้ใช้บริการในประเทศไทยในส่วนของผู้รับบริการที่มีได้ จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยผู้ให้บริการและแพลตฟอร์มต่างประเทศ นั้น มีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาท ต่อปี



ในขั้นแรก เราควรทราบถึง คำนิยามที่สำคัญตามพระราชบัญญัติ แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 เป็นอันดับแรก

“บริการทางอิเล็กทรอนิกส์” หมายความว่า บริการซึ่งรวมถึงทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่างที่ส่งมอบโดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือเครือข่ายทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นใด ซึ่งลักษณะของบริการเป็นไปโดยอัตโนมัติในสาระสำคัญ โดยบริการดังกล่าวไม่สามารถกระทำได้หากปราศจากเทคโนโลยีสารสนเทศ

“อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม” หมายความว่า ตลาด ช่องทาง หรือกระบวนการอื่นใดที่ผู้ให้บริการหลายรายใช้ในการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับบริการ



ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มตามพระราชบัญญัติ แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 ได้แก่

1. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่ให้บริการดาวน์โหลดหรือเล่นเกม ฟังเพลง ดูภาพยนตร์ออนไลน์
2. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่ให้บริการดาวน์โหลดสติ๊กเกอร์ ใน Chat Application
3. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่ให้บริการสตรีมมิง คือ การรับส่งสัญญาณถ่ายทอด ไฟล์ มัลติมีเดีย ทั้งภาพและเสียงผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เช่น การถ่ายทอดสด Concert Event เกม รายการต่าง ๆ
4. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่ให้บริการพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ หรือ Application เช่น Google, Facebook, Youtube, Line, Joox และ Netflix

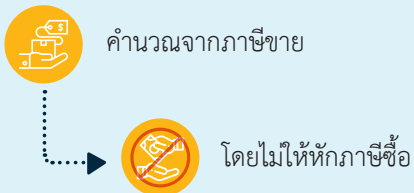
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗ คุณสมบัติของผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม

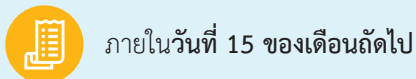


๘ หน้าที่ของผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม

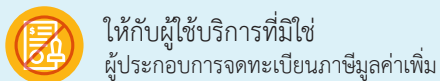
1 เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม



2 ยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม



3 หักออกใบกำกับภาษี



ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มตามพระราชบัญญัติ ภาษีเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี
2. จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมายที่ จะกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข เพื่อกำหนดกระบวนการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มตามพระราชบัญญัติ ภาษีเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 มีหน้าที่ดังนี้

1. เสียภาษีมูลค่าเพิ่มโดยคำนวณจากภาษีขาย โดยไม่ให้หักภาษีซื้อ
2. ยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป
3. ห้ามออกใบกำกับภาษี ในกรณีให้บริการแก่ผู้ใช้บริการที่มีใบประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในกรณีผู้ใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม โดยมีกระบวนการต่อเนื่องตั้งแต่การนำเสนอการให้บริการ การชำระค่าบริการ การส่งมอบบริการ และการอื่นใดตามที่อธิบดีประกาศกำหนด ให้ผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มมีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มแทนผู้ประกอบการที่ได้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ทุกรายรวมกัน โดยไม่ต้องแยกรายละเอียดการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการแต่ละราย และให้ผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มมีหน้าที่และความรับผิดชอบเดียวกับผู้ประกอบการ

จากเนื้อหาข้างต้น จะเห็นได้ว่า ไม่มีผลกระทบที่เกิดขึ้นกับนักบัญชีในด้านขั้นตอนการปฏิบัติงานของนักบัญชีแต่อย่างใด หากท่านเป็นนักบัญชีซึ่งปฏิบัติงานในกิจการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากผู้ให้บริการในต่างประเทศ ท่านยังคงต้องปฏิบัติตามวิธีการเดิม คือนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มแทนผู้ประกอบการต่างประเทศ ตามแบบแสดงรายการ ภ.พ.36 และสำหรับผู้ที่มิได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อท่านจ่ายค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการต่างประเทศที่ใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบการต่างประเทศจะเป็นผู้มีหน้าที่นำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มต่อกรมสรรพากรประเทศไทยเอง เมื่อท่านได้ทราบดังนี้ คงเข้าใจได้ว่า พระราชบัญญัติ ภาษีเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ.2564 หรือ เรียกกันได้ว่า กฎหมาย e-Service ไม่ได้เพิ่มงานไม่ได้เพิ่มภาระหน้าที่ของนักบัญชี



โดย นางสาวเพชรฯ สวณยว

ที่ปรึกษาในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการบัญชีภาษีอากร

นักบัญชีที่รู้ภาษีอากร คือเพื่อนคู่คิด ของธุรกิจยุค Digital

ในยุค Digital Disruptive ที่มีการเกิดขึ้นของนวัตกรรมใหม่ซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายสาขาอาชีพ รวมถึงงานบัญชีที่หนีไม่พ้นความเปลี่ยนแปลงนี้ ในโลกธุรกิจวันนี้ คงไม่มีใครสามารถต้านทานการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนี้ได้อีกแล้ว มีการคาดการณ์ว่าผลกระทบของ AI (Artificial Intelligence) ที่จะเข้ามาทำงานแทนมนุษย์จะมากขึ้น คำกล่าวที่ว่า “เรียนบัญชีไม่ตกงานแน่นอน” จึงอาจไม่จริงอีกต่อไปแล้ว หากเราไม่ปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีซึ่งรุดหน้าไปอย่างรวดเร็วและไม่รู้จักภาษีอากรอย่างถ่องแท้

ปัจจุบันนักบัญชีเป็นมากกว่าผู้รับผิดชอบการจัดทำบัญชีและการจัดทำรายงานต่าง ๆ ไปสู่การเป็นเพื่อนคู่คตินักธุรกิจมีบทบาทสำคัญที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรมากขึ้น เนื่องจากนักบัญชีโดยเฉพาะนักบัญชีที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษีอากร ถือเป็นบุคลากรที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ การจัดทำบัญชีให้สอดคล้องกับสภาพที่แท้จริง รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาด้านภาษีอากรของกิจการ ด้วยเหตุนี้ สิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชียุคนี้ควรต้องมี คือ

1

ความสามารถในการสื่อสาร



การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ จำเป็นอย่างยิ่งต่อนักบัญชีเป็นความสามารถในการถ่ายทอดความคิด ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก และทัศนะของตนเอง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์ รวมทั้งการเจรจาต่อรอง เพื่อขจัดและลดปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ การเลือกรับหรือไม่รับข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการเลือกใช้วิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

2

บริหารจัดการเวลา
อย่างเหมาะสม



การทำงานที่แข่งกับเวลาและความพอใจของลูกค้า สิ่งที่สำคัญคือการบริหารจัดการเวลาให้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ ควรจัดระดับความสำคัญและเวลาที่ต้องส่งงาน ที่สำคัญควรเผื่อเวลาไว้ก่อนกำหนดวันจริง เพื่อป้องกันข้อมูลผิดพลาดและแก้ไขได้ทันเวลา

3

ความซื่อตรงและเที่ยงธรรม



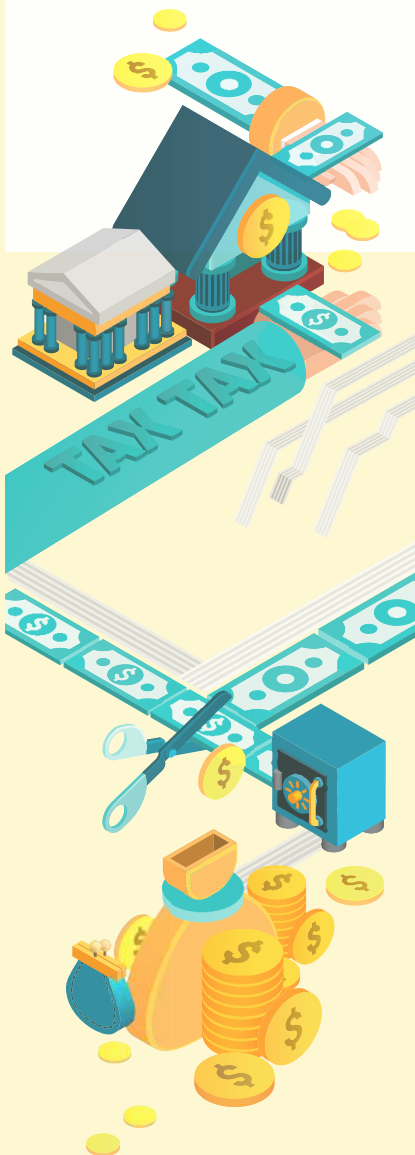
ไม่ว่าจะอาชีพไหนความซื่อสัตย์และซื่อตรงในหน้าที่ ถือเป็นปัจจัยที่ควรมติดตัว โดยเฉพาะอาชีพนักบัญชีที่ลูกค้าไว้วางใจและฝากให้เราดูแล ถ้าทำงานด้วยความไม่ซื่อสัตย์รับรองว่าเกิดผลตามมาแน่นอน ไม่เพียงตัวเราแต่บริษัทก็เสื่อมเสียชื่อเสียง บางรายต้องขึ้นศาลชดใช้ค่าเสียหาย ทางที่ดีทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตดีกว่า

4

ทักษะความรู้ด้านธุรกิจ



ถึงเราจะมั่นใจว่าตัวเองเก่งตัวเลขแค่ไหนก็มีความรู้และทักษะด้านการทำบัญชีมากเพียงใด แต่ถ้าขาดทักษะความรู้ในด้านธุรกิจและธุรกรรมใหม่ ๆ ในธุรกิจยุคปัจจุบันก็อาจส่งผลให้เราพลาดกลุ่มเป้าหมายอื่นได้ อาทิ การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนการตลาด รวมถึงการหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้ตัวเองเสมอ ขยันหมั่นเพียรหาความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อต่อยอดต่อธุรกิจในอนาคต



5

ทักษะและความรู้ด้านภาษีอากร



นักบัญชีต้องทราบว่า รายการรายได้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และจำนวนกำไรหรือขาดทุน ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางภาษีอากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในอันที่จะป้องกันมิให้เกิดปัญหาภาษีอากรไม่ว่าประการใด ๆ โดยมุ่งหมายให้การเสียภาษีอากรและการปฏิบัติการเกี่ยวกับภาษีอากรขององค์กรเป็นไปโดยถูกต้อง และครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กฎหมายภาษีอากรกำหนดไว้ และเป็นผลให้จำนวนภาษีอากรที่ต้องเสียนั้น เป็นจำนวนน้อยที่สุดหรือประหยัดที่สุด รวมทั้งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรสูงสุด ทั้งนี้ โดยไม่อาศัยการทุจริตหลีกเลี่ยงภาษีอากร ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงของธุรกิจ

6

ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล



ประเด็นสำคัญของยุคนี้ คือ การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่ง AI มีความสำคัญในการวิเคราะห์ แยกแยะ และรวบรวมอย่างชาญฉลาด จริงอยู่ว่า นักบัญชีสามารถทำงานแบบเดิมซ้ำ ๆ ได้อย่างดี แต่เมื่อมี AI เข้ามารองรับงานด้านนี้ จะทำให้งานของนักบัญชีเบาบาง แต่ไม่ได้หมายความว่างานจะง่ายดาย และ AI สามารถทดแทนได้ หากนักบัญชีเข้าใจการทำงานของ AI ก็สามารถนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น

ขณะนี้เทคโนโลยีหรือ AI เริ่มเข้ามามีบทบาทในทุกธุรกิจ โดยเฉพาะงานที่ต้องทำเป็นกิจวัตรประจำหรืองานที่มีข้อมูลมหาศาลหรืองานที่ทำซ้ำ ๆ จะมีการนำ AI มาทำงานแทน เนื่องจากเจ้าของกิจการต้องการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ปัจจุบันสายงานบัญชีเป็นสายอาชีพที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมาก นอกจากนี้ยังมีกระแสข่าวถึงอนาคตของนักบัญชีที่เสี่ยงถูก AI มาแย่งงาน ดังนั้นจึงเกิดการตั้งคำถามว่าอะไรคือคุณค่าของนักบัญชีที่ต้องมีในอนาคต ณ วันนี้ นักบัญชีต้องเปิดโลกทัศน์ให้พร้อมเรียนรู้ ทั้งการบัญชี การภาษี และทำงานควบคู่เทคโนโลยี ผู้ประกอบการมีความต้องการนักบัญชีที่มีความสามารถด้านภาษีและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยกิจการ อย่างไรก็ตาม คนที่หมั่นเรียนรู้เทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ จะทำให้มีโอกาสในสายอาชีพมากขึ้น

สิ่งสำคัญที่ทุกอาชีพควรทำคือ การพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงาน เทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือเท่านั้นขึ้นอยู่กับคนที่นำไปใช้ ดังนั้นคน คือ ทรัพยากรอันมีค่าที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ





โดย รศ. ดร.สมพงษ์ พรอุปถัมภ์

รองคณบดีฝ่ายการเงินและบัญชี

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี



มาตรฐานการบริหารคุณภาพฉบับใหม่ International Standard on Quality Management (ISQM)

ที่กำลังจะมา



เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) ได้เผยแพร่มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมี 2 ฉบับที่สำคัญ ได้แก่ ISQM1 การบริหารคุณภาพสำหรับสำนักงานที่ให้บริการด้านการตรวจสอบ หรือการสอบทานงบการเงินหรืองานให้ความเชื่อมั่นอื่นตลอดจนบริการเกี่ยวเนื่อง และ ISQM2 การสอบทานคุณภาพงาน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในต่างประเทศวันที่ 15 ธันวาคม 2565 (ยังไม่ได้กำหนดวันบังคับใช้ในประเทศไทย) แทนที่มาตรฐานการควบคุมคุณภาพฉบับที่ 1 ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการเช่นเดิม คือเพื่อให้สำนักงานและบุคลากรของสำนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเสนอรายงานผู้สอบบัญชีให้เหมาะสมกับสถานการณ์ นอกจากนี้ยังมีมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 220 ว่าด้วยความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีในการบริหารคุณภาพในระดับของงานตรวจสอบสำหรับการตรวจสอบงบการเงิน ซึ่งมีสาระสำคัญสอดคล้องกับมาตรฐาน ISQM1 และ 2 ดังนั้นบทความนี้จะกล่าวถึงสาระสำคัญของมาตรฐานการบริหารคุณภาพในระดับสำนักงานสอบบัญชีแต่ละฉบับ ดังนี้

ISQM1 การบริหารคุณภาพสำนักงาน มี 8 องค์ประกอบ ได้แก่





1

กระบวนการประเมินความเสี่ยง ของสำนักงาน

การบริหารคุณภาพโดยใช้ Risk-Based Approach, Principles-Based Approach สำนักงานต้อง (1) กำหนดวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ (Quality Objectives: QO) คือ ผลลัพธ์ที่ต้องการบรรลุในแต่ละองค์ประกอบจากระบบบริหารคุณภาพของสำนักงาน ISQM1 อธิบาย Outcome-Based Quality Objectives ในองค์ประกอบสำนักงานต้องกำหนดวัตถุประสงค์คุณภาพเพิ่มเติมที่สำนักงานพิจารณาว่ามีความจำเป็นผ่านระบบการบริหารคุณภาพ System of Quality Management (SOQM) (2) สำนักงานต้องระบุและประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพ (Quality Risks: QR) สำนักงานเข้าใจเงื่อนไข เหตุการณ์หรือสถานการณ์ การกระทำหรือการไม่กระทำที่จะมีผลกระทบในทางลบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สำนักงานจะเน้นที่ลักษณะและสถานการณ์ของสำนักงานและงานตรวจสอบที่ปฏิบัติ (3) สำนักงานต้องออกแบบและตอบสนอง (Responses) ความเสี่ยงที่สำนักงานได้ประเมินไว้ ดังนั้น มาตรฐานฉบับนี้จะมีลักษณะที่เป็น Scalability คือมีความยืดหยุ่นในการปรับใช้ตามขนาดของสำนักงาน สอบบัญชีไม่ว่าจะเป็นสำนักงานขนาดใหญ่หรือสำนักงานขนาดเล็กที่มีความเสี่ยงแตกต่างกันไปตามบริบทของสำนักงาน



2

การกำกับดูแลและผู้นำ

สำนักงานโดยผู้บริหารสำนักงานต้องมีความมุ่งมั่นต่อการสร้างวัฒนธรรมที่เน้นเรื่องคุณภาพในสำนักงาน โดยอาศัยบุคลากรของสำนักงานเป็นแรงขับเคลื่อน นอกจากนี้สำนักงานควรให้ความสำคัญกับคุณภาพในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของสำนักงาน รวมถึงการดำเนินงานและด้านการเงิน การบริหารคุณภาพเชิงรุกนั้นต้องอาศัยกระบวนการประเมินความเสี่ยงกับการติดตามผลและการแก้ไขปัญหา



ภาพองค์ประกอบของ ISQM1 ที่มา: IAASB 2020

3

ข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง

สำนักงาน บุคลากรและบุคคลอื่นต้องมีความเข้าใจข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณของผู้สอบบัญชีและนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง

4

การตอบรับและการคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับลูกค้า

สำนักงานต้องได้ข้อมูลเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และจริยธรรมของลูกค้าที่จะใช้ตัดสินใจในการรับงานหรือคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับลูกค้า

5

การปฏิบัติงาน

บุคลากรมีความเข้าใจและมีความรับผิดชอบในงานของตน และการบริหารคุณภาพ การควบคุมดูแลและการสอบทานงานอย่างเหมาะสม

6

ทรัพยากร

ตามระบบบริหารคุณภาพสำนักงานมีความหมายที่กว้างขึ้น ซึ่งรวม 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรทางเทคโนโลยี และทรัพยากรทางปัญญา



7

สารสนเทศและการสื่อสาร

ISQM1 เน้นเรื่องการไหลของข้อมูลอย่างต่อเนื่องทั้งระดับภายในสำนักงานและระดับงานตรวจสอบ และผลักดันให้สำนักงานสร้างระบบสารสนเทศ ซึ่งต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและสำนักงานต้องมีการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงผู้มีส่วนที่กำกับดูแลในกรณีที่สำนักงานตรวจสอบงบการเงินของบริษัทจดทะเบียน



8

กระบวนการติดตามผลและแก้ไข

สำนักงานต้องติดตามระบบบริหารคุณภาพทั้งหมด ปรับลักษณะ ระยะเวลา และขอบเขตของกิจกรรมการติดตาม ตามปัจจัยที่กำหนดไว้ใน ISQM1 ประเมินสิ่งที่ตรวจพบ และระบุข้อบกพร่อง และประเมินความรุนแรงของข้อบกพร่อง โดยสำนักงานต้องตรวจสอบต้นตอ (Root Cause) ของข้อบกพร่องและหาทางจัดการแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยภาวะผู้นำของสำนักงานเป็นแรงขับเคลื่อน ผู้บริหารสำนักงานควรประเมินระบบการบริหารคุณภาพสำนักงานอย่างน้อยปีละครั้ง ว่าระบบดังกล่าวช่วยให้สำนักงานบรรลุวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพหรือไม่ และต้องมีการแก้ไขหากผลลัพธ์ไม่เป็นที่น่าพอใจ



ISQM2 การสอบทานคุณภาพงาน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ การขยายความการปฏิบัติงานใน ISQM1 โดยเป็นเรื่องของการสอบทานคุณภาพ และกล่าวถึงเกณฑ์ในการเลือกบุคคลที่จะเป็นผู้สอบทานคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

01

มีความรู้ความสามารถ มีเวลาเพียงพอในการสอบทาน และมีอำนาจในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ

02

ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเป็นอิสระและความเที่ยงธรรม

03

ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกผู้สอบทานคุณภาพ มาตรฐานได้อธิบายความรับผิดชอบของผู้สอบทานคุณภาพเกี่ยวกับลักษณะ ขอบเขตและระยะเวลาของงานที่ปฏิบัติ

ทั้งนี้ การที่จะเป็นผู้สอบทานคุณภาพในงานสอบบัญชีกรณีของตนเองเคยเป็นผู้สอบบัญชีมาก่อน ต้องมี Cooling-Off Period 2 ปี หรือนานกว่า ถ้าเป็นไปตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ และมีเวลาเพียงพอที่จะเป็นผู้สอบทานคุณภาพและช่วงระยะเวลาที่สอบทานนั้น จะเริ่มตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และจนถึงการรายงาน

เอกสารอ้างอิง

- International Auditing and Assurance Standards Board (IAASBa) (2020). International Standard on Quality Management 1: Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements. Available from: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IAASB-Quality-Management-ISQM-1-Quality-Management-for-Firms.pdf> [1 February, 2021]
- International Auditing and Assurance Standards Board (IAASBb) (2020). International Standard on Quality Management 2: Engagement Quality Reviews. Available from: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IAASB-Quality-Management-ISQM-2-Engagement-Quality-Reviews.pdf> [1 February, 2021]
- International Auditing and Assurance Standards Board (IAASBc) (2020). Introduction to ISQM1. Available from: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IAASB-ISQM-1-Fact-Sheet.pdf> [1 February, 2021]
- International Auditing and Assurance Standards Board (IAASBd) (2020). Introduction to ISQM2. Available from: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IAASB-ISQM-2-Fact-sheet.pdf> [1 February, 2021]



โดย นายชัชพัฒน์ บัสการ
Chief Thinking Officer, ThinkMate
และผู้ก่อตั้งหลักสูตร The Magic Number

พร้อมรับวัคซีนเลยไหมครับ?

“ขายดีจนปิดกิจการ” เป็นไปได้อย่างไร

คำพูดนี้ เป็นคำที่บาดลึกไปถึงใจหลายต่อหลายคน เพราะว่าดูเหมือนขายดีมีรายได้ แต่ทำไม่ถึงขาดทุนไม่เป็นท่า หากคุณต้องตีความคำพูดข้างต้น คุณจะตีความว่าอย่างไรดีครับ? เอาแบบนี้ละกัน ลองทำแบบฝึกหัด 1 ข้อเผื่อจะช่วยให้คุณได้เห็นภาพมากขึ้น ทุกธุรกิจต่างมุ่งหมายเรื่องการขาย เพื่อให้เกิดผลกำไร คุณคิดว่า...



ทำไม “ธุรกิจส่วนใหญ่” หรือ “ธุรกิจของคุณ” ยังไม่มีผลกำไร
(แปลอย่างภาษาที่เข้าใจง่ายคือเจ๊ง หรือขาดทุนป่ะ?)

ก) ตั้งใจ

ข) หมดใจ

ค) ไม่เข้าใจ

ง) ถูกทุกข้อ

ฉากคุณตอบ ก)

คุณหรือธุรกิจของคุณอาจตั้งใจให้เกิดผลขาดทุน เนื่องจากไม่อยากเสียภาษี มันคือเส้นบาง ๆ ระหว่างกำไรที่ฉันอยากได้กับภาษีที่ฉันจะต้องเสียไป บางธุรกิจขายได้ดีมากและมีผลกำไร แต่สุดท้ายก็พยายามหาช่องว่างทางภาษีเพื่อให้เสียภาษีน้อยลงหรือไม่เสียภาษีเลย ในทางกลับกันคุณหรือธุรกิจของคุณอาจพลาดโอกาสจากการต่อยอดธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการขอวงเงินกู้จากธนาคาร การซื้อขายหรือการควบรวมกิจการ การผ่านเกณฑ์การทำธุรกรรมกับคู่ค้า หรือการร่วมมือทางธุรกิจในลักษณะ Synergy เพราะโอกาสดีเหล่านี้ล้วนแล้วอยากเห็นผลประกอบการของธุรกิจที่ดี และยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของผู้บริหารต่อการทำธุรกิจ คุณคงไม่อยากให้ใครมาว่ากันว่าบริหารงานอย่างไร? ทำไมถึงมีผลขาดทุนแน่ ๆ **ทางที่ดีคุณต้องแยกระหว่างกำไรที่เขาได้ และภาษีออกจากกัน** เพราะมุมมองหรือมิติในทางธุรกิจมีความแตกต่างกัน แล้วไปเริ่มวางแผนบริหารภาษีกันดีกว่า ดังคำกล่าวที่ว่า **“ทำได้มาก ก็ต้องไ้มาก”** เช่นกัน



ฝากคุณตอบ ๗

คุณหรือธุรกิจของคุณอาจอยู่ในช่วงที่กำลังคิดว่าจะไปทางไหนต่อดี ที่ผ่านมายุ่งยากทำอะไรได้ก็ได้อยู่ แต่แล้วทำไมถึงเปลี่ยนไป หรือเพราะเรื่องดังต่อไปนี้



ยอดขายตก

โมเดลธุรกิจเป็นสินค้าหรือบริการที่เป็นแนวสมัยนิยม (Fashion) ช่วงเริ่มต้นลูกค้าซื้อไวเพราะฮิตทำให้ธุรกิจเลยโตไว รายได้และเงินเข้ามาเยอะในช่วงแรก แต่พอเริ่มไม่ In Trend สินค้าที่เก็บสต็อกไว้กลับขายไม่ออก เกิดสินค้าล้าสมัยกลายเป็นรายจ่ายของธุรกิจ



ลืมนึกต้นทุน

สมัยนี้การขาย Online เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการทำธุรกิจและสร้างรายได้กันอย่างคึกคัก ซึ่งมองดูแล้วไม่น่าจะมีต้นทุนที่สูงเลยทำให้เจ้าของกิจการหน้าใหม่หลายคนที่ยากจะเข้ามา แต่หารู้ไม่ว่าบางค่าใช้จ่ายกลับไม่น่ามาคิดคำนวณเลยคิดว่ามีผลกำไรที่ดี (ลองกลับไปเช็คว่าค่าอินเทอร์เน็ต ค่าโฆษณาออนไลน์ ค่าบริการ Cloud ค่า Licenses ต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งเงินเดือนของตัวเองได้นำมาคำนวณเป็นต้นทุนแล้วหรือยัง)



ไม่ได้ใช้คนละครึ่ง

ข้อนี้ คุณกับป้าขายข้าวแกงคนหนึ่ง แกพูดไว้ดีมาก “ไอ้หนู (ตัวใหญ่มาก) ถ้าป้าไม่ปรับตัว ป้าก็ตายแหละ ร้านแถวนี้ใช้กันหมด หากป้าไม่เข้าร่วมป้าก็ยิ่งขายไม่ได้” ฟังแล้วป้าดูทันสมัยกว่าผมซะอีก การไม่ตามเทคโนโลยีหรือไม่ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ก็อาจนำพามาซึ่งความล้มเหลวของธุรกิจได้



ให้เครดิตลูกค้านานเกินไป

พอทำธุรกิจก็อยากกระตุ้นให้เกิดการขายและดึงดูดลูกค้า เจ้าของธุรกิจเลยอนุโลมการจ่ายชำระเงินโดยไม่ต้องเป็นเงินสด แถมให้เวลาในการจ่ายมากกว่า 30 วัน หรือ แบ่งชำระได้ ส่งผลให้การบริหารเงินสดในมือที่มีอยู่อาจมีปัญหาเพราะว่าต้องหาเงินไปจ่ายชำระหนี้ก่อน ธุรกิจเลยขาดสภาพคล่อง ขำร้ายบางรายลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่จ่ายเงิน แม้จะทวงถามแล้ว ลูกหนี้นั้นก็จึงกลายเป็นหนี้สูญ



ไม่แยกเรื่องส่วนตัวและเรื่องธุรกิจออกจากกัน

อีกหนึ่งปัญหาระดับชาติ คือการที่เจ้าของนำเงินบริษัทไปใช้ก่อน ซึ่งค่าใช้จ่ายนั้นอาจเป็นของธุรกิจหรือของส่วนตัวแล้วไม่ได้นำมาเคลียร์ ส่งผลให้ไม่ทราบว่ามีผลประกอบการที่แท้จริงนั้นมีกำไรหรือขาดทุนกันแน่ บางทีที่ผมเคยเห็นเจ้าของมารู้ตัวอีกทีก็กลายเป็นลูกหนี้รายใหญ่ของบริษัทซะแล้ว



บันทึกบ้างไม่บันทึกบ้าง

ป้ามาให้เงินทุนไปทำธุรกิจ แต่เฮียคนโตไม่ได้มีการบันทึกที่ไปที่มา หมวดย่อยก็ขาดการติดตามเลยทำให้ไม่รู้ตัวเลขว่าผลตอบแทนที่ได้รับนั้นคุ้มค่าหรือไม่ จนกระทั่งไม่เหลือเงินให้บริหารจัดการ สุดท้ายก็ถอดใจกลับไปชบอปป้ามาเหมือนเดิม

ฉากคุณตอบ (ค)

คุณหรือธุรกิจของคุณอาจยังไม่เข้าใจว่าที่มาของกำไรมาจากอะไร ทุกคนอยากมีผลกำไร แต่การจะมีอย่างนั้นได้ ต้องเข้าใจก่อนว่า “กำไรมาได้อย่างไร” หรือ “กำไรคืออะไร”

กำไรมาจาก รายได้ลบต้นทุน และค่าใช้จ่ายของธุรกิจ
กำไรซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกธุรกิจคาดหวัง

ดังนั้นองค์ประกอบข้างต้นจะเห็นว่า รายได้ควรมีมากกว่าต้นทุนและค่าใช้จ่าย จนมีหลาย ๆ ค่าที่เรามักคุ้นหูกัน เช่น ควบคุมต้นทุน ควบคุมค่าใช้จ่าย ปรับปรุงต้นทุน ให้ดีขึ้น สร้างรายได้หลักให้ต่อเนื่อง หรือสร้างรายได้จากช่องทางหรือกลุ่มลูกค้าใหม่

ดังนั้นจึงอยู่ที่เจ้าของกิจการต้องพยายามทำความเข้าใจเรื่องนี้ โดยอาจนำ การจัดทำงบประมาณมาช่วยในการวางแผนรายได้และค่าใช้จ่ายประจำปี เพื่อควบคุมและ ติดตามรายการที่เกิดขึ้นจริงได้



ฉากคุณตอบ (ง)

“คุณหรือธุรกิจของคุณต้องรับวัคซีน ไม่ใช่ COVID - 19 นะครับ แต่เป็นวัคซีน ธุรกิจสักเข็ม”

หลายคนในโลกคงกำลังลุ้นเรื่องวัคซีนโควิดกันว่าจะได้ฉีดป้องกันกันเมื่อไหร่ เพื่อให้เราได้กลับไปใช้ชีวิตประจำวันได้เหมือนเดิม

ถ้าวัคซีนนั้นใช้เพื่อป้องกันหรือสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับคน

แล้วมันจะมีวัคซีนที่ใช้เพื่อป้องกันธุรกิจให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องได้บ้างไหม?

ผมว่ามีอยู่นั่นเอง และคุณก็รู้ว่า “การบัญชี” คือ วัคซีนธุรกิจชั้นดีเลยทีเดียว เพราะไม่เพียงช่วยให้กิจการหรือธุรกิจของคุณทำถูกต้องตามหลักการบัญชี หรือการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ โดยเฉพาะหลักการภาษี แต่ “บัญชี” ยังช่วยเจ้าของธุรกิจได้เห็นภาพธุรกิจของคุณว่ามีฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร และนำมาใช้ในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ตามตัวอย่างข้างต้น ทั้งยังช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการขยายธุรกิจและความยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้น การทำบัญชีจะช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ยิ่งธุรกิจในยุคที่มีความซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เริ่มกันทำบัญชีนะครับ เพื่อคุณจะได้มีภูมิด้านทันทดี ๆ ในการทำธุรกิจหรือ แม้แต่เรื่องชีวิตที่มีเรื่องตัวเลขและการเงินเข้ามาเกี่ยวข้อง

สำหรับผมตอนนี้วัคซีนทางธุรกิจมีไม่น้อยแล้ว เหลือรอแต่วัคซีน COVID - 19 ครับ รักษาสุขภาพ ใส่หน้ากากอนามัย และการดอย่าตักนะครับ





โดย นางสาวศิริรัฐ โชติเวชการ

กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการวางระบบบัญชี

การวางระบบบัญชี ตามหลักการ

AGILE

ผู้เขียนในฐานะนักบัญชี ได้รู้จักคำว่า Agile (เอจิล, อะจาล์ว) เมื่อปลายปี 2562 จากข่าว “สรรพากรยกระดับการทำงานครั้งใหญ่ นำระบบ Agile มาสร้างนวัตกรรมตอบโต้ภัยบริการผู้เสียภาษี” ที่เกี่ยวกับวิชาชีพของเรา เลยค้นจาก Google คำ ๆ นี้ แปลว่า “แคล่วคล่อง ว่องไว” ส่วน ระบบ Agile คือแนวคิดการทำงานในยุค Digital Transformation เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงาน ให้สามารถปรับตัวได้ รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าพึงพอใจ เพื่อรองรับกับโลกยุคนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงเร็วมาก จาก Digital Disruption และมีความไม่แน่นอนสูง เช่น อยู่ ๆ คนทั้งโลกก็ถูกให้หยุดอยู่บ้านด้วย วิกฤตการณ์ COVID-19

การนำหลักการของ Agile มาใช้ในการวางระบบบัญชี จะเน้นการสื่อสาร ทำความเข้าใจกันระหว่าง บุคคลสร้างผลงานที่ใช้งานได้จริงมากกว่าการทำงานด้วยเอกสาร ตอบสนองผู้ใช้งานมากกว่าแค่ทำตามสัญญาและเน้นการปรับปรุงพัฒนาการมากกว่าการทำตามแผนที่วางเอาไว้

เพื่อให้เข้าใจ เป็นรูปธรรมมากขึ้น ขอยกตัวอย่างว่าในยุคนี้เป็นยุคของ Accounting Transformation บทเรียนจาก COVID-19 ที่ทำให้ต้อง WFH เกิดแรงผลักดันให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องปรับตัวด้วยการเพิ่มช่องทางการขายแบบ Online ฝ่ายขายจึงต้องนำโปรแกรมการขายออนไลน์ มาใช้ในการเปิดร้านค้าออนไลน์ โดยในระยะแรกจะทดลองด้วยการนำสินค้าขายดี 20 อันดับแรกมาลงขายก่อนและฝ่ายบัญชีต้องมาให้ความช่วยเหลือและต้องการให้ข้อมูลการขาย Online วิ่งมาเชื่อมโยงกับโปรแกรมบัญชีแบบออนไลน์ที่มีอยู่ โดยไม่มีการบันทึกงานซ้ำซ้อนอีก และการปรับตัวนี้ต้องรวดเร็วเพื่อกระตุ้นยอดขายจึงต้องนำวิธีการทำงานแบบ Agile มาใช้ คือ ทอย Implement ระบบงาน ที่ละส่วน โดยพิจารณาจากส่วนที่จำเป็นที่สุด หรือมีปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยด่วนก่อน

ทีมงานหลักของ Agile เรียกว่า Scrum หรือมีผู้เปรียบเทียบว่าเหมือนกับการ “ลงแขก” คือมีคนจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องมารวมช่วยกันทำงาน โดยจะกำหนดเป้าหมายใหญ่ เช่น ต้อง Implement ทั้งระบบ ให้เสร็จภายใน 3 สัปดาห์ จากนั้นภายใน Scrum จะมีการกำหนดขั้นตอนย่อยที่เรียกว่า Sprint เพื่อเลือกงานที่คิดว่าจำเป็นที่สุดมาทำโดยกำหนดระยะเวลาที่งานต้องเสร็จของแต่ละ Sprint

การลงแขกตามแนว ‘Scrum’ จะมีเพียงแค่ 3 ตำแหน่งสำคัญ คือ

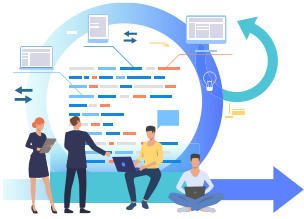
1. **Product Owner** : ในที่นี้คือ CFO มีหน้าที่ประเมิน Values และจัด Priorities ของ Tasks ต่าง ๆ ให้กับทีม
2. **Scrum Master** : เป็นผู้ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างลื่นไหล ซึ่งไม่ได้หมายถึงการเป็นผู้นำทีม แต่จะคอยกำจัดอุปสรรคที่ขัดขวางการทำงาน อาจเป็นผู้จัดการฝ่ายขาย
3. **Team** : จะทำงานแบบ Self-Management ซึ่งในหนึ่งทีมประกอบด้วยคนประมาณ 3-5 คน และรวมทุกตำแหน่งทั้ง IT, ฝ่ายขาย online , พนักงาน Store, พนักงานบัญชีเข้าด้วยกัน เพื่อให้ทีมหนึ่งทีมสามารถทำงานตั้งแต่ต้นจนจบได้ด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องข้ามแผนก

วิธีการทำงานของ Scrum ประกอบด้วยสิ่งที่น่าสนใจ ดังนี้

I.Backlog :

เป็น Task งานที่ต้องทำทั้ง Requirement ของลูกค้าและทีม ซึ่ง Product Owner จะเป็นคนตัดสินใจนำ Task ต่าง ๆ เหล่านี้เข้าไปใน Sprint ตามลำดับความสำคัญ (ส่วนใหญ่จะพิจารณาด้วย Value ของ Task นั้น ๆ โดยเทียบกับ Effort ที่ต้องใช้) ในกรณีนี้คือ 1.เลือก Platform การขายออนไลน์ 2.อบรมการใช้งาน 3. Set up ข้อมูลพื้นฐาน ของ Online Store 4.เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขาย 5.ตรวจสอบ “ก่อนเปิดตัว” 6.เปิดการขาย Online





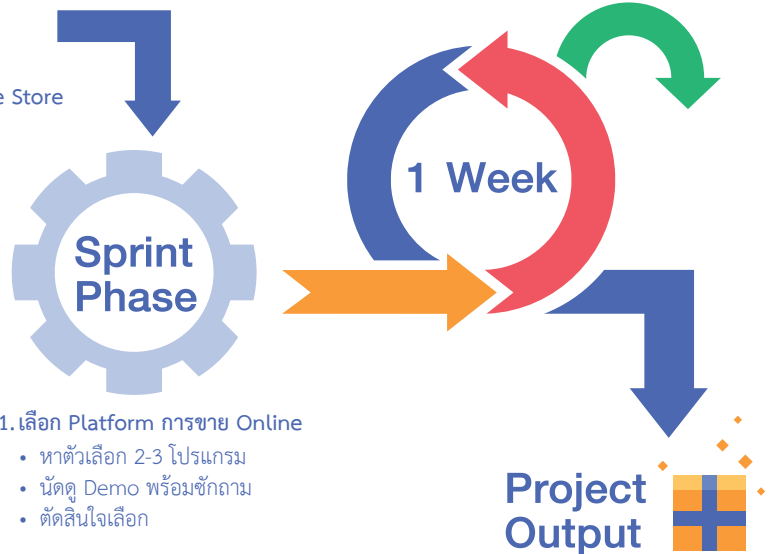
II.Sprint Phase :

อย่างที่บอกว่า Agile นั้น เน้นการส่งงานให้เร็วและบ่อย ซึ่ง Period นั้นจะเรียกว่า Sprint โดยเป้าหมายของ Sprint คือการ Deliver บางสิ่งบางอย่างให้สำเร็จ (Task ที่ Product Owner ได้ประเมินว่าควรทำตั้งแต่ก่อนเริ่ม Sprint) ซึ่งเมื่อจบ Sprint ก็จะมีการ Review ผลงาน (Sprint Review) ให้กับคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอาจจะเป็น IT เซลล์ Store และฝ่ายบัญชี เพื่อให้รับทราบถึงความคืบหน้าของโปรเจกต์อยู่เรื่อย ๆ



Product Backlog

1. เลือก Platform การขาย Online
2. อบรมการใช้งาน
3. Set Up ข้อมูลพื้นฐานของ Online Store
4. เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขาย
5. ตรวจสอบ "ก่อนเปิดตัว"
6. เปิดร้านค้าออนไลน์



1.เลือก Platform การขาย Online

- หาตัวเลือก 2-3 โปรแกรม
- นัดดู Demo พร้อมซักถาม
- ตัดสินใจเลือก

จาก Backlog ด้านบน เรามาแบ่งงานเป็น Sprint ย่อย ๆ ตามลำดับความสำคัญ ด้วยหน้ากระดาษที่จำกัดจึงขอยกตัวอย่างเพียง บาง Sprint ดังต่อไปนี้

- 1.เลือกโปรแกรมที่เหมาะสมกับกิจการ ใช้เวลา 1 Week ทีมงานจาก ฝ่ายขาย บัญชี Store
 - หาตัวเลือก 2-3 โปรแกรม
 - นัดดู Demo พร้อมซักถาม
 - ตัดสินใจเลือก
- 2.อบรมการใช้งาน 2 วัน ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- 3.Set Up ข้อมูลพื้นฐาน ของ Online Store ใช้เวลา 3 วัน โดยตัวแทนจากฝ่าย IT ฝ่ายขาย Store และบัญชี
 - ชื่อร้านค้า ที่อยู่ และการออกแบบให้สวยงาม
 - ผู้ให้บริการชำระเงิน - วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า (เงินสด/บัตรเครดิต) เกตเวย์
 - การส่งสินค้า -ตัวเลือกในการจัดส่ง ไปรษณีย์ Kerry ฯลฯ
 - ภาษี - อัตราภาษี รูปแบบ ใบกำกับภาษีกรณีลูกค้าขอใบกำกับเพิ่มเติมรูป
- 4.เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขายใน Online Store ใช้เวลา 2 วัน โดยฝ่าย IT และฝ่ายขาย ระบุชื่อ คำอธิบาย รูปภาพ รหัสสินค้า ราคาสินค้า ส่วนลด ภาษี น้้าหนัก (และรายละเอียดการจัดส่งอื่น ๆ)

III.Daily Scrum Meeting :

ในทุก ๆ เข้า ทีมจะมีการประชุมสั้น ๆ 10-15 นาที เพื่อบอกว่า เมื่อวานทำอะไร วันนี้ทำอะไร ขั้นตอนต่อไปคืออะไร และมีปัญหาอะไรบ้าง เพื่อให้การทำงานในทุก ๆ วันเป็นไปอย่างราบรื่น รู้ว่ากำลังเดินเข้าสู่เป้าหมายหรือยัง และมีการแก้ไขปัญหาย่างต่อเนื่อง

บทความนี้ เพื่อจุดประกายให้ผู้สนใจแนวคิด Agile ได้ศึกษาเพิ่มเติม จาก สื่อ Social ต่าง ๆ ที่มีผู้เผยแพร่ไว้วางขวางหลายมุมมองอย่างน่าสนใจ เพื่อได้เข้าใจ และนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม





กิจการ NPAEs กับสถานการณ์ COVID-19

สืบเนื่องจากทั่วโลก ณ ตอนนี้อย่างคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์ COVID-19 จะยังมีความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในประเทศและทั่วโลกเริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวที่ยังคงมีความไม่แน่นอนจึงอาจส่งผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (NPAEs) ได้ โดยเฉพาะผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อธุรกรรมการค้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างไรในส่วนของการรายงานทางการเงิน โดยเฉพาะในเรื่องของ

ดังนั้น คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำคำถาม-คำตอบในแต่ละประเด็น เพื่อให้กิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (“กิจการ”) สามารถนำไปถือปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ได้อย่างเหมาะสมและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการจัดทำรายงานทางการเงิน ดังนี้



สถานการณ์ COVID-19 ถือได้ว่าเป็นข้อบ่งชี้ที่กิจการต้องนำมาใช้ในการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์หรือไม่อย่างไร

คำตอบ: ตามหลักการของ TFRS for NPAEs หากผู้บริหารของกิจการได้ประเมินแล้วว่า สถานการณ์ COVID-19 นั้นเป็นสถานการณ์เพียงชั่วคราวที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกิจการ ผู้บริหารไม่จำเป็นต้องนำสถานการณ์ดังกล่าวมาใช้เป็นข้อบ่งชี้ของการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ (ได้แก่ เงินลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน) เนื่องด้วยหลักการของ TFRS for NPAEs คือกิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าลดลงอย่างถาวร แต่ในทางกลับกันหากผู้บริหารประเมินว่าสถานการณ์ COVID-19 นั้นเป็นข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจซึ่งส่งผลให้มีการปิดกิจการอย่างถาวรหรือมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของสินทรัพย์จนทำให้สินทรัพย์ไม่ได้ถูกใช้งานอีกต่อไป เป็นต้น กิจการต้องนำสถานการณ์ดังกล่าวมาถือปฏิบัติตาม TFRS for NPAEs ในเรื่องนั้น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

อ้างอิง: บทที่ 9 เรื่อง เงินลงทุน, บทที่ 10 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์, บทที่ 11 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และบทที่ 12 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน



การประเมินข้อบ่งชี้ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ (ได้แก่ เงินลงทุน, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์, อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน, สินทรัพย์ไม่มีตัวตน)



การยินยอมลดค่าเช่า (ทั้งด้านผู้เช่าและผู้ให้เช่า)



การพิจารณาการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (สำหรับกิจการที่ถือปฏิบัติตาม TAS 12)



การประมาณการหนี้สิน



ตัวอย่างข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเป็นมูลค่าลดลงอย่างถาวรของ TFRS for NPAEs

- ⁽¹⁾ ค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน) ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและติดต่อกันเป็นระยะเวลายาวนานหรือมีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ
- ⁽²⁾ ค่าเผื่อการลดมูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์) มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ล้าสมัยหรือชำรุดเสียหายมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับลักษณะที่กิจการใช้หรือคาดว่าจะใช้สินทรัพย์ ซึ่งส่งผลกระทบทางลบต่อกิจการในระหว่างงวดหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ รวมถึงการที่สินทรัพย์ไม่ได้ถูกใช้งานอีกต่อไป เกิดภาวะซบเซาของตลาดอสังหาริมทรัพย์อย่างรุนแรงติดต่อกันเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าภาวะดังกล่าวจะหมดไปเมื่อไร



ด้วยสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ผู้เช่าได้รับการยินยอมลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า ผู้เช่าและผู้ให้เช่าจะต้องถือปฏิบัติอย่างไรในงบการเงินเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าดังกล่าว

คำตอบ: “การยินยอมลดค่าเช่า” ถือได้ว่าเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า (Lease Modification)”³ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทน (จำนวนเงิน) สำหรับสัญญาเช่า โดยที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขและข้อกำหนดเดิมในสัญญาเช่า แต่ด้วย TFRS for NPAEs ไม่ได้มีการระบุถึงวิธีการทางบัญชีในกรณีที่มี “การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า” ไว้จึงส่งผลให้เกิดความหลากหลายในการนำไปถือปฏิบัติ ทั้งนี้ด้วยสถานการณ์ COVID-19 เป็นสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบกับทุกภาคธุรกิจ อีกทั้งเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราวเท่านั้น โดยกิจการในฐานะผู้เช่าจะได้รับการยินยอมลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า ซึ่งการลดค่าเช่าที่เป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงเวลาหนึ่งเป็นเพียงระยะเวลาของการจ่ายชำระที่ได้รับการลดเท่านั้น แต่กิจการในฐานะผู้เช่ายังคงต้องมีการผูกพันในค่าเช่าตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของผู้เช่าไม่ได้รับการลดค่าเช่า

ดังนั้นเมื่ออ้างถึงบทที่ 3 เรื่อง กรอบแนวคิด กรณีการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดจากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้เช่า/ผู้ให้เช่าต้องยกเลิกการรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สินจากสัญญาเช่า อีกทั้งการยอมลดค่าเช่าทำให้เกิดรายได้และค่าใช้จ่ายตามนิยามโดยทั้งผู้เช่าและผู้ให้เช่าอาจเลือกถือปฏิบัติ ดังนี้



ทางด้านผู้เช่า

สัญญาเช่าการเงิน

ปรับลดมูลค่า “หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน” ที่ครบกำหนดชำระในแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ได้รับการลดค่าเช่าจากหนี้สินที่มีอยู่เดิมในงบกำไรขาดทุน โดยสามารถเลือกได้ระหว่าง

- ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า หรือ
- ตลอดช่วงเวลาของอายุสัญญาเช่าที่เหลืออยู่

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รับรู้ผลกระทบของการลดค่าเช่าดังกล่าวโดยรับรู้ค่าเช่าในงบกำไรขาดทุน ด้วย

- จำนวนเงินหลังหักส่วนลดค่าเช่าของงวดนั้น ๆ หรือ
- จำนวนเงินคงเหลือหลังหักส่วนลดค่าเช่า ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่เหลืออยู่

¹ คู่มือหน้า 117 ของ TFRS for NPAEs บทที่ 9 เรื่อง เงินลงทุน

² คู่มือหน้า 136 ของ TFRS for NPAEs บทที่ 10 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

³ ใช้สำหรับการอ้างอิงในบทความเท่านั้น โดยอ้างอิงมาจากนิยาม “การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า” ของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ใช้สำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (PAEs) เท่านั้น



ทางด้านผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าการเงิน

ปรับลดมูลค่า “ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน” ที่ครบกำหนดรับชำระในแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ผู้ให้เช่ายินยอมลดค่าเช่าให้จากลูกหนี้ที่มีอยู่เดิมในงบกำไรขาดทุน โดยสามารถเลือกได้ระหว่าง

- ตลอดช่วงเวลาที่ยินยอมลดค่าเช่าให้ หรือ
- ตลอดช่วงเวลาของอายุสัญญาเช่าที่เหลืออยู่

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รับรู้ผลกระทบของการยินยอมลดค่าเช่าให้ดังกล่าว โดยรับรู้รายได้ค่าเช่าในงบกำไรขาดทุน ด้วย

- จำนวนเงินหลังหักส่วนลดค่าเช่าที่ให้ของงวดนั้น ๆ หรือ
- จำนวนเงินคงเหลือหลังหักส่วนลดค่าเช่าที่ให้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่เหลืออยู่

ผู้เช่าและผู้ให้เช่าต้องเปิดเผยข้อมูลถึงการยินยอมลดค่าเช่า ได้แก่ วิธีการที่กิจการเลือกใช้ จำนวนเงินที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน ระยะเวลาของการยินยอมลดค่าเช่าในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจและการเปรียบเทียบกันได้ (ตามลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลในงบการเงิน)

ข้อควรระวัง: ผู้เช่าและผู้ให้เช่าต้องถือปฏิบัติกับทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่าหรือยินยอมลดค่าเช่าให้ และต้องมีการยืนยันการลดค่าเช่าเป็นลายลักษณ์อักษร

อ้างอิง: บทที่ 3 เรื่อง กรอบแนวคิด และบทที่ 14 เรื่อง สัญญาเช่า



ทั้งนี้สภาวิชาชีพบัญชี ได้เผยแพร่ตัวอย่างกรณีการยินยอมลดค่าเช่า (ทั้งฝั่งผู้เช่าและผู้ให้เช่า) ได้ที่ QR Code หรือ <https://www.tfac.or.th/upload/9414/u8aKmPfVZR.pdf>



หากกิจการถือปฏิบัติตามย่อหน้าที่ 300 ของ TFRS for NPAEs⁴ กิจการสามารถใช้อัตราผ่อนปรนเรื่อง “การกลับริายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้” ที่กำหนดไว้ใน “แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)”⁵ (“แนวปฏิบัติทางการบัญชี”) ได้หรือไม่ อย่างไร

คำตอบ: หากกิจการถือปฏิบัติตามย่อหน้าที่ 300 ของ TFRS for NPAEs กิจการสามารถเลือกถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนเรื่อง “การกลับริายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ (TAS 12)” ของแนวปฏิบัติทางการบัญชีได้ ถึงแม้ว่าขอบเขตของแนวปฏิบัติทางการบัญชีกำหนดไว้ว่า “แนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับนี้ให้เป็นทางเลือกสำหรับทุกกิจการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ” ก็ตาม ทั้งนี้ กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ทางเลือกดังกล่าว ข้อเท็จจริง และสถานการณ์ที่กิจการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตาม TAS 12 อย่างไรก็ดี หากสถานการณ์ COVID-19 นั้นเป็นสถานการณ์เพียงชั่วคราวที่ส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของกิจการ ผู้บริหารไม่จำเป็นต้องนำสถานการณ์ดังกล่าวหรือให้น้ำหนักที่น้อยสำหรับสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อใช้ในการพิจารณาการกลับริายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

อ้างอิง: บทที่ 15 เรื่อง ภาษีเงินได้ และย่อหน้าที่ 2.6 ของแนวปฏิบัติทางการบัญชี

⁴ ย่อหน้าที่ 300 ของ TFRS for NPAEs ระบุว่า “อย่างไรก็ตาม หากกิจการประสงค์จะเลือกรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หรือรายได้ภาษีเงินได้ และสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยใช้วิธีหนี้สินตามงบแสดงฐานะการเงิน (Balance Sheet Liability Method) ให้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดทุกข้อในมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRSs) อย่างสม่ำเสมอ”

⁵ แนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับดังกล่าว ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 โดยท่านสามารถศึกษาได้เพิ่มเติมที่เว็บไซต์สภาวิชาชีพบัญชี ตามลิงค์ >> <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/119612>



ด้วยสถานการณ์ COVID-19 จึงอาจส่งผลให้กิจการเกิดการผูกพันในปัจจุบันซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีต โดยสาเหตุเกิดจากการที่กิจการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขที่ระบุไว้กับผู้ที่เกี่ยวข้องได้ กิจการต้องถือปฏิบัติอย่างไรกับรายการดังกล่าวนี้

คำตอบ: ตามหลักการของ TFRS for NPAs ย่อหน้าที่ 309 เมื่อกิจการเกิด “ภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีต” ขึ้น กิจการต้องประเมินว่าความน่าจะเป็นที่กิจการจะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าวอยู่ในระดับใด โดยหากอยู่ในระดับ “มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่” กล่าวคือ มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นมากกว่า ไม่น่าจะเกิดขึ้น จะถือว่ารายการดังกล่าวสามารถรับรู้รายการ/เปิดเผยรายการ ดังนี้



ประมาณการหนี้สิน หรือ หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

จะรับรู้รายการเป็น “ประมาณการหนี้สิน” เมื่อมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจังหวะเวลาหรือจำนวนที่ต้องจ่ายชำระ และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

จะเปิดเผยเป็น “หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น” เมื่อจำนวนของภาระผูกพันไม่สามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ แต่มีระดับความน่าจะเป็นของภาระผูกพันในระดับอื่นที่ไม่ใช่ “ระดับไม่น่าเป็นไปได้”

ดังนั้นด้วยสถานการณ์ COVID-19 หากผู้บริหารยังไม่สามารถประเมินถึงความน่าจะเป็นที่กิจการจะต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้ (จนถึงวันที่อนุมัติงบการเงิน) ผู้บริหารก็ต้องนำสถานการณ์ดังกล่าวมาพิจารณาเป็นเหตุการณ์ที่มีผลทำให้เกิดภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีต

อ้างอิง: บทที่ 16 เรื่อง ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

อย่างไรก็ตาม นอกจากประเด็นดังกล่าวข้างต้น กิจการยังคงต้องถือปฏิบัติในเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องในบทนั้น รวมถึงบทอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งกำหนดไว้ใน TFRS for NPAs โดยปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ สิ่งสำคัญของสถานการณ์ COVID-19 คือ กิจการต้องกลับมาให้ความสำคัญและเพิ่มความเข้มงวดกับการเปิดเผยข้อมูลและการจัดทำรายงานทางการเงินด้วยความโปร่งใส เกิดความชัดเจนในการเล่าเรื่องราวตามที่เป็นอยู่และเน้นถึงสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงบการเงินคือการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจกับผู้ใช้งบการเงิน

โดย คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

รู้เท่าทัน ตัววัดผล การดำเนินงาน ในยุค COVID-19

Non-GAAP Financial Measure

EARNINGS N AMORTISATION E B DEPRECIATION F O R E TAX



EBITDAC : Earnings before Interest, Tax, Depreciation, Amortisation and Coronavirus

Coronavirus หรือ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการในวงกว้าง ไม่เว้นแม้กระทั่งมุมมองด้านการรายงานทางการเงิน ผลกระทบดังกล่าวนอกจากจะทำให้เกิดประเด็นด้านการวัดมูลค่ารายการต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว (หรือที่เรียกกันว่า GAAP – Financial Measure) COVID-19 ก็ยังก่อให้เกิดประเด็นและข้อถกเถียงด้านความเหมาะสมของการรายงานผลการดำเนินงานแบบ Non-GAAP Financial Measure (หรือ Alternative Performance Measures: APMs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคิดค้น Non-GAAP Financial Measure สำหรับการรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่รวมผลกระทบของ COVID-19

Non-GAAP Financial Measure ดังกล่าว คือ EBITDAC ซึ่งย่อมาจาก Earnings before Interest, Tax, Depreciation, Amortisation and Coronavirus

ช่วงต้นปี 2563 ซึ่งเป็นช่วงการเริ่มต้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 หลาย ๆ ท่านอาจเคยเห็นการขยี้แก้วกาแฟใน Amazon.com ที่มีข้อความบนแก้วว่า “EBITDAC: Earnings before Interest, Tax, Depreciation, Amortisation and Coronavirus”

ในโลก Social ณ ขณะนั้น ต่างก็มองว่าคงเป็นข้อความเชิงมุกตลกขำขันที่เข้ากับสถานการณ์ที่ทุกคนทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาดังกล่าวอยู่ แต่ในความขำขันนั้นเอง ผู้เขียนก็เชื่อว่าหลาย ๆ ท่าน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการวิชาชีพด้านบัญชีและการเงิน) ก็คงพยายามจินตนาการต่อไปว่า จะเป็นไปได้หรือไม่ (และอย่างไร) ที่เราจะแยกผลกระทบของ COVID-19 ในการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท

แต่แล้วการใช้ EBITDAC ก็ปรากฏขึ้นจริงในการรายงานผลการดำเนินงานของบางบริษัทในต่างประเทศ จนทำให้เกิดกระแสการถกเถียงกันอย่างแพร่หลายในด้านความเหมาะสมของการใช้ EBITDAC เพื่อการรายงานผลการดำเนินงาน

หากย้อนกลับไปแนวคิดเบื้องต้น EBITDAC ก็คือ ส่วนต่อขยายของตัววัดผลการดำเนินงานที่นิยมใช้กัน อย่าง EBITDA (Earnings before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation) ซึ่งเมื่อ Addback ผลกระทบของ COVID-19 (ตัวย่อ : C) จาก EBITDA ก็จะได้เป็น EBITDAC นั่นเอง

แต่การระบุรายการ (Identification) และการคำนวณผลกระทบ (Quantification) ที่เกิดขึ้นโดยตรงจาก COVID-19 ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำมาคำนวณ EBITDAC นั้นกลับไม่ง่ายและไม่ตรงไปตรงมาอย่างที่คิด

กรณีที่ง่ายและชัดเจน เช่น ค่าใช้จ่ายในการตัดจำหน่ายสินค้าที่หมดอายุค่าใช้จ่ายในปลดพนักงานอันเนื่องจากการ Lockdown หรือแม้กระทั่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความสะอาดในระดับที่มากกว่าปกติ ล้วนเป็นรายการที่กิจการได้รับรู้รายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและสามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่ามีสาเหตุอันเนื่องมาจาก COVID-19 โดยตรง

อย่างไรก็ดีการระบุรายการ Addback ไม่ได้มีเพียงเท่านี้

ในทางปฏิบัติ รายการ Addback ยังได้รวมถึง “รายได้และกำไรที่บริษัทควรได้รับหากไม่มี COVID-19” ซึ่งมีข้อสังเกตว่ารายการ Addback เช่นว่าไม่ได้มีการรับรู้รายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมไปถึงต้องใช้ข้อสมมติต่าง ๆ ในการหาจำนวนผลกระทบ



การ Addback ผลกระทบของ Coronavirus ดังกล่าวจึงก่อให้เกิดคำถามต่าง ๆ มากมาย รวมไปถึงความไม่เหมาะสมของ EBITDAC สำหรับการอธิบายผลการดำเนินงานของกิจการ ดังนี้



1. The Pure Impact of COVID-19

จะมั่นใจได้อย่างไรว่าบริษัทสามารถแยกผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 ออกจากผลกระทบเรื่องอื่น ๆ ได้จริง ยกตัวอย่างเช่น ยอดขายที่ลดลง เป็นผลจาก COVID-19 เพียงอย่างเดียว หรือเป็นผลจากปัจจัยอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น การแข่งขันอันเนื่องมาจากบริษัทคู่แข่ง การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดหรือกฎหมายต่าง ๆ เป็นต้น



2. The Assumption of Hypothetical Sales and profit : “New Normal” Challenge

การคำนวณ “รายได้และกำไรที่บริษัทควรได้รับ หากไม่มี COVID-19” นั้นอาจมีข้อสมมติว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคยังคงเป็นเหมือนในช่วงเวลาก่อนการเกิด COVID-19 อย่างไรก็ดีพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมไปถึงช่วงหลังจากที่สถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย ก็อาจเปลี่ยนไปจากรูปแบบเดิมที่เคยเป็น หรือเกิด New Normal ดังนั้นตัวเลข “รายได้และกำไรที่บริษัทควรได้รับ หากไม่มี COVID-19” บนข้อสมมติเดิม อาจไม่มีความเหมาะสมในการอธิบายผลการดำเนินงานในภาวะ New Normal ที่บริษัทเผชิญอยู่ในปัจจุบันและจะเผชิญต่อไปในอนาคต

3. COVID-19 = Non-recurring Items?



วัตถุประสงค์หลักของ Non-GAAP Financial Measure คือ การให้ข้อมูลเชิงลึกกับผู้ใช้งบการเงินในมุมมองของผู้บริหารเพิ่มเติมจากข้อมูลที่จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตัวอย่างเช่น การแยก Non-recurring Items ออกจากผลการดำเนินงานตามปกติ ก็เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินทราบถึงลักษณะของรายการดังกล่าวว่าเป็นรายการที่ไม่ปกติและไม่น่าจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีประโยชน์เมื่อต้องใช้ประมาณแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตามผลกระทบของ COVID-19 ในหลายกรณีมีความแตกต่างจาก Non-recurring Items ตามปกติ เนื่องจากยังไม่สามารถระบุได้ว่าสถานการณ์นี้จะจบลงเมื่อใด (หรือกรณีที่เลวร้ายที่สุด คือ COVID-19 จะอยู่กับเราไปอีกนาน จึงกลับกลายเป็น Recurring Item) ดังนั้น EBITDAC จึงอาจไม่ใช่ตัววัดผลการดำเนินงานที่สะท้อน Forward-looking ได้อย่างสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน



นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม 2563 The International Organization of Securities Commissions (IOSCO) ได้เผยแพร่ IOSCO Statement on Importance of Disclosure about COVID-19 ซึ่งได้แสดงความกังวลเกี่ยวกับการใช้ Non-GAAP Financial Measure ที่ไม่เหมาะสม เช่น การนำเสนอในรูปแบบที่ไม่สม่ำเสมอ การอธิบายนิยามต่าง ๆ อย่างไม่เพียงพอ รวมไปถึงการใช้ Non-GAAP Financial Measure เพื่อปิดบังข้อมูลทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจาก COVID-19 นั้น IOSCO ก็ได้กำชับให้บริษัทต่าง ๆ ประเมินความเหมาะสมของรายการ Alternative Performance Measures เช่น ผลกระทบอันเนื่องมาจาก COVID-19 ไม่ได้เป็น Non-recurring Items ไปเสียในทุกกรณี การจะระบุรายการด้อยค่าขึ้นเกี่ยวข้องกับ COVID-19 ได้ ก็จะต้องมั่นใจว่าข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ IOSCO ยังมีความเห็นว่าการใช้แนวคิด “รายได้และกำไรที่บริษัทควรได้รับ หากไม่มี Coronavirus” (ซึ่ง IOSCO เรียกว่า Hypothetical Sales and/or profit measure) เป็น Non-GAAP Financial Measure นั้นไม่เหมาะสม

อ่านมาถึงตรงนี้ ผู้เขียนคงต้องขอบอกว่าอย่าเพิ่งกลัว Non-GAAP Financial Measure มากจนเกินไปในทางตรงกันข้ามต้องตระหนักว่ารูปแบบข้อมูลเหล่านี้ คือ การให้ข้อมูลเชิงลึกในมุมมองของผู้บริหารและการดำเนินงานของธุรกิจเพิ่มเติม

จากข้อมูลที่จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและหลาย ๆ กรณีก็เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการประมาณแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตเสียด้วยซ้ำ เพียงแต่ ณ วันนี้ Non-GAAP Financial Measure อย่าง EBITDAC ยังคงมีความยากทั้งการระบุรายการและการคำนวณผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงจาก COVID-19 จนทำให้มีข้อกังวลด้านความเหมาะสมและความน่าเชื่อถือของข้อมูลดังกล่าว

สำหรับการรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณะของกิจการในประเทศไทย เท่าที่ผู้เขียนทราบ เรียกได้ว่ายังไม่เห็นบริษัทใดพยายามที่จะรายงาน Hypothetical Sales and/or Profit Measure อันเนื่องมาจาก COVID-19 หรือมีการใช้ EBITDAC ในการรายงานผลการดำเนินงานนะครับ หากท่านใดได้พบเจอ Case จริงในประเทศไทยก็มาเล่าสู่กันฟังได้ครับ

มีผู้เปรียบเปรยไว้ว่า ในช่วงนี้ หากท่านได้พบกับบริษัทที่อธิบายผลการดำเนินงานด้วย EBITDAC ก็ขอให้ท่านมีความระแวดระวังเหมือนกับตอนที่ท่านระแวดระวัง COVID-19 ยามออกจากบ้าน นั่นหมายถึงท่านจะต้องเข้าใจและมั่นใจว่าบริษัทสามารถระบุรายการ (Identify) และคำนวณผลกระทบ (Quantify) ที่เกิดขึ้นโดยตรงจาก COVID-19 ได้อย่างเหมาะสมและน่าเชื่อถือนั่นเองครับ



โดย Facebook Page “Accounting Analysis”

บทความนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และเป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของสภาวิชาชีพบัญชี และบทความนี้ไม่ได้ชี้นำหรือให้คำแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์ โปรดศึกษาข้อมูลจากบริษัทอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน





โดย นางกัญญา นิวัฒน์สกุล
กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพด้านการบัญชีบริหาร

Finance Shared Services

ทางรอดของธุรกิจที่

C.F.O

ควรพิจารณา

ในสถานการณ์ปัจจุบัน การระบาดของ COVID-19 ได้ก่อให้เกิดผลกระทบไปทั่วทุกวงการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการค้า การเงิน การธนาคาร การลงทุน ธุรกิจการบิน ฯลฯ ทำให้ระบบเศรษฐกิจเกิดความปั่นป่วน ส่งผลกระทบโดยรวมเป็นลูกโซ่ ผลสำรวจของหลายสำนักได้มีการประมาณการฟื้นตัวของกิจกรรมทางธุรกิจน่าจะอยู่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564

ถ้าขอ 3 คำเพื่อให้คำจำกัดความของปีที่ผ่านมานี้ ก็น่าจะเป็น

Change
Adapt.
Explore



การปรับตัวขององค์กรที่ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจซึ่งมีความกดดันอย่างมากในการลดค่าใช้จ่าย การจัดองค์กรให้อยู่ในรูปแบบของ Shared Services Operation เพื่อให้มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพที่ CFO หลายท่านขององค์กรชั้นนำได้นำมาปฏิบัติและเห็นผลได้จริง ก็น่าจะเป็นทางเลือกที่ CFO ควรนำมาพิจารณา

! Shared Services Operation (SSO) คืออะไร และมีประโยชน์อย่างไร

หลักการของ SSO เริ่มต้นจากการที่ Business Unit (BU) ต้องการที่จะทุ่มเทความสนใจไปในการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อเพิ่มกำไรโดยมีการโอนงานที่เกี่ยวข้องกับงาน Transactional หรืองานที่เป็นงาน Routine ออกมาจาก BUs แล้วไปรวมกันไว้ที่ Shared Services Operation การทำเช่นนี้จะทำให้เรารวบรวม Resources ได้จำนวนหนึ่งที่จะทำงาน Support BUs ต่าง ๆ โดยมีต้นทุนของการให้บริการที่ลดลง ในขณะที่เดียวกันจะมีบริการที่ดีขึ้นเมื่อเรารวมศูนย์ไว้ที่ SSO แล้วก็จะเป็นการสะดวกมากขึ้นในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการการทำงาน การจัดให้มีการทำ Process Improvement ภายใน SSO ถือเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารงานของ Shared Services

แหล่งที่มาของ Saving ของ SSO ได้แก่ การทำ Re-engineering, การทำ Standardization, การ Consolidation, การ Transformation ของกระบวนการการทำงาน รวมไปถึงการนำเอา Best Practices มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร เมื่อเราย้ายงานมาอยู่ที่เดียวกันทำโดยกลุ่มคนเดียวกันก็จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงงานให้เป็น Process เดียวกันที่เราเรียกว่า การทำ Standardization Processes โดยเป้าหมายคือทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีการควบคุมภายในที่ดี

‘SSO without IT support is unthinkable’



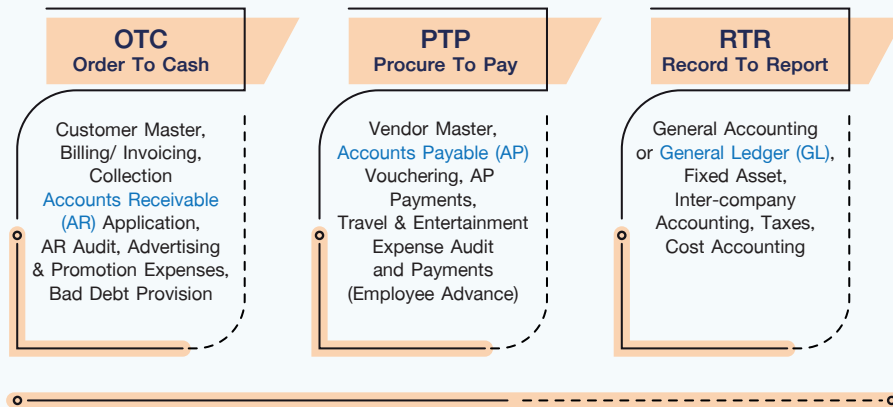
2

Scope of Work — ขอบเขตงานของ Finance Shared Services

หน่วยงานการเงินและบัญชี (Finance & Accounting) เป็นหน่วยงานที่ได้รับความนิยมสูงสุดที่จัดให้มีการทำงานแบบ Shared Services เพราะว่ามีกระบวนการทำงานที่มีกฎเกณฑ์ชัดเจนเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป Scope งานโดยรวมของ Finance & Accounting แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Transactional F&A และ Strategic F&A จะเห็นได้ว่างานที่เกี่ยวข้องกับ Transactional F&A จะเป็นงานที่สามารถนำมาเป็น Scope of Work ในความรับผิดชอบของ SSO ได้

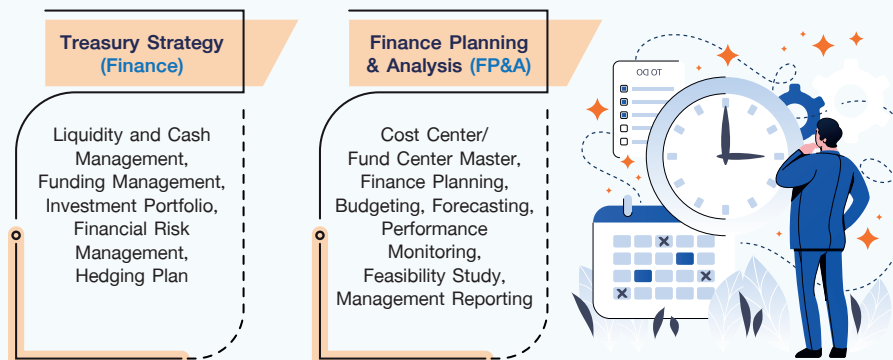
Transactional F&A:

Potential Scope for Shared Service Operations (SSO)



Strategic F&A:

Center of Excellence (COE)



8

คำถาม



ที่เรานำมาพิจารณาในรายละเอียด
ว่างานประเภทใด/ชิ้นใดที่พร้อมและสามารถ
นำมารวมไว้ที่ Shared Services

In/Out of Scope Considerations

1. Does the process use defined rules?
2. Does the process use standardized policies and procedures?
3. Does the process follow routine steps?
4. Is the process repeatable or consistent?
5. Is the process transactional?
6. Can the process perform by other site?
7. Is the process stable(does not change frequently)?
8. Is this primarily a clerical activity?

Yes = Move to Shared Services

No = Review for opportunity to break into Sub Processes



การตอบคำถามทั้ง 8 เป็นการทบทวนให้แน่ใจว่าเมื่อเราย้ายงานนั้น ๆ มาที่ Shared Services แล้วจะมีปัญหาน้อยที่สุด ความงดงามของ 8 คำถามนี้อยู่ตรงที่ว่าเมื่อคำตอบของบางคำถามเป็น No (ไม่) เราจะไม่หยุดเพียงแค่นั้น เราจะมองหาโอกาสของความเป็นไปได้โดยการมองลึกลงไป ในกระบวนการทำงานย่อย ๆ เพื่อที่จะโอนงานย่อย ๆ นั้นมาด้วยเมื่อมีความเป็นไปได้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและกล้าหาญที่จะย้ายงานมาที่ Shared Services ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้



1. Executive support for SSO and all initiatives

SSO จะต้องดันร่นต่อสู้และเหนื่อยยากอย่างมาก หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร การสนับสนุนจากผู้บริหารนี้ต้องไล่เรียงลงมาถึงแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของ F&A ซึ่งก็หมายถึงทั้งองค์กร



2. Measure everything from day one

SSO ต้องมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายวันเพื่อดูว่าการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบมีปัญหาอะไรหรือไม่ ถ้าทุกวันไม่มีปัญหา แน่แน่นอนว่ารายสัปดาห์ รายเดือน รายปีก็จะสำเร็จลุล่วงไปได้ การวัดผลงานอย่างต่อเนื่องถือเป็นเรื่องสำคัญซึ่งเราสามารถนำ Key Metrics เหล่านี้ไปทำการ Benchmark กับ SSO อื่นเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่อไปได้ด้วย



3. Configure automation from day one whether you will have compliance or not

ยกตัวอย่างเช่น วันนี้ถ้าหากว่า Vendors ของเรายังไม่พร้อมที่จะใช้งาน EDI (Electronic Data Interchange) ก็ไม่เป็นไร แต่ SSO เราเองต้องเตรียมตัวเองให้พร้อมเพื่อว่าเมื่อ Vendors นั้น ๆ พร้อมจะได้ใช้งานได้เลย เราจะใช้ SSO เป็นหนทางทดลองในการทำ Automation Processes.



4. Location does not matter as much as People

ส่วนประกอบที่สำคัญของการจัดตั้งและคงไว้ของ Shared Services Organization คือ คุณภาพของคน/ทีมงาน ซึ่งทีมงานที่มีคุณภาพมีอยู่พร้อมทั่วไป ขึ้นอยู่กับว่าเราจะสามารถ Recruit และ Maintain คนที่มีคุณภาพเหล่านั้นไว้กับองค์กรได้อย่างไร การให้ความรู้และการพัฒนาบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารงานของ SSO



5. Leaders should be someone with Shared Services experience

Leaders ของ SSO ของสายงานการเงินและการบัญชี ควรเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานจริงกับการบริหารงาน Shared Services มาก่อน การดำเนินงานของ SSO มีความยากลำบากกว่าการทำงานของหน่วยงาน F&A ทั่วไป กระบวนการทำงานของ Finance Shared Services หากเปรียบเทียบกับก็คล้ายกับเป็น Manufacturing เอกสารหรือข้อมูลต่าง ๆ คือ Raw Material ที่ต้องได้รับการ Process หรือทำการผลิตเพื่อให้ได้ Final Products/ Services กระบวนการทำงานดังกล่าวจะต้องทำออกมาให้ได้ประสิทธิภาพดีที่สุด



6. Form Process Steering Team from day one

Process Steering Team ช่วยเกี่ยวกับการ Standardization Processes แต่ที่สำคัญที่สุดคือการสร้างการยอมรับหรือการ Buy-in จาก Stake-holders วิธีที่ดีที่สุดของการทำให้เกิดการ Buy-in คือการมีจำนวนคนที่เป็น Process Steering Team ที่มาจากแผนกต่าง ๆ มากพอและมากกว่าจำนวนทีมที่มาจาก SSO



7. Get buy-in from all divisions prior to implementing

Process Steering Team จะช่วยในเรื่องของการ Buy-in ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน เมื่อเราได้เริ่มก่อตั้ง SSO แล้ว แต่ก่อนหน้านั้นสิ่งที่สำคัญคือการได้รับการยอมรับหรือการไว้วางใจจากทุกแผนก/ทุกหน่วยงานก่อนที่จะเริ่มมี Shared Services Center ซึ่งการได้รับการสนับสนุนจาก Executives (จากข้อ 1 ของ List นี้) จะเป็นแรงผลักดันที่ยิ่งใหญ่ให้ประสบความสำเร็จ



8. Do not outsource a broken process

หากเราจะ Outsource บาง Process ไปให้ Service Providers เราควรต้องปรับปรุงกระบวนการทำงานนั้น ๆ ให้ดีขึ้น มันเป็นเรื่องค่อนข้างยากที่คนข้างนอก (Outsourcer) จะเข้าใจปัญหาและแก้ไขปัญหาเหล่านั้นได้อย่างรวดเร็วทันใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการแก้ปัญหานั้นเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมขององค์กร



9. Do not chase cheap labor-chase automation

ค่าแรงที่มีราคาถูกในวันนี้อาจจะกลายเป็นแพงได้ในอนาคต เมื่ออัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นหรือเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป แต่การทำ Automation Process จะไม่แพงขึ้นในอนาคต กล่าวคือเมื่อเราใช้งาน Automation แล้ว Process จะทำงานได้มากขึ้นและเร็วขึ้น



10. Survey your customers immediately

โดยปกติแล้วเมื่อเราเริ่มการดำเนินการ SSO ไปได้ระยะหนึ่งเช่น 3 เดือน/ 6 เดือน เราควรมีการสำรวจความคิดเห็นของ Internal Customers โดยใช้คำถามง่าย ๆ เพื่อดูคะแนน Rating ในประเด็นต่าง ๆ เช่น Timeliness, Accuracy, Customer Services, Business Knowledge, Management, เป็นต้น เพื่อนำผลการประเมินนั้นมาปรับปรุงการทำงานและการให้บริการ ในบางครั้งการทำงานของ SSO อาจมีข้อผิดพลาดบ้าง แต่ SSO ก็ตั้งใจที่จะปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การบริการที่ดีขึ้น หน่วยงานต่าง ๆ จะเห็นถึงความตั้งใจและพวกเขาจะให้ความสนับสนุนและความยอมรับในการทำงานที่มีการพัฒนาให้ดีขึ้น

‘Processes, Technology, People’

4 Conclusion

ผลสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ของการจัดตั้ง Finance Shared Services คือความภูมิใจที่เราได้พัฒนาบุคลากร/ ทีมงานของ F&A ในส่วนที่ทำหน้าที่ Shared Services ให้มี Specialization Skills และ เป็น Process Experts มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง...เพื่อให้หน่วยงาน F&A อีกส่วนหนึ่งได้มีเวลาและโอกาสปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็น Business Partners กับ Business Units ต่าง ๆ เพื่อรับมือกับโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในปัจจุบัน

**‘Difficult Roads
often lead
to Beautiful
Destinations’**

เอกสารอ้างอิง

- Shared Services in Finance and Accounting by Tom Olavi Bangemann
- Shared Services: Adding Value To The Business Units , PriceWaterHouseCoopers by Donnie S. Schulman, John R. Dunleavy, Martin J. Harmer and James S. Lusk
- Shared Services: Mining for Corporate Gold by BarbaraQuinn, Robert Cooke and Andrew Kris
- Shared Services: A Manager's Journey by Daniel Melchior Jr.
- CFO Insights: Achieving High Performance Through Finance Business Process Outsourcing by Stewart Clements, Michael Donnellan and Cedric Read



โดย รศ. ดร.สมนึก เอื้อวิระพจน์พันธ์

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชี
ในประเทศไทย (Thailand Accounting Program Network : TAP-Net)



“เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ของคนรุ่นใหม่”

TAP-Net Talk เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย คณะทำงานโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย (Thailand Accounting Program Network : TAP-Net) ซึ่งเป็นคณะทำงาน ภายใต้คณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี โดยกิจกรรมนี้ เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ทางปฏิบัติ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี ดำเนินรายการโดยคณะทำงานฯ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook Live สภาวิชาชีพบัญชี (<https://www.facebook.com/TFAC.FAMILY>) ประมาณ 1-2 ชั่วโมง/ตอน ผู้รับชมสามารถมีปฏิสัมพันธ์ถาม-ตอบ ได้ระหว่างการดำเนินรายการ โดยมีรายละเอียดวันและเวลาถ่ายทอดสด ดังนี้

1. สำหรับอาจารย์บัญชี ชื่อรายการ “TAP-Net Talk for Instructors” มีกำหนดการ ดังนี้



ครั้งที่	วันเดือนปี	เวลา	หัวข้อเรื่อง	ผู้ดำเนินรายการ
1	พ. ที่ 24 มีนาคม 2564	13.30 น. - 15.30 น.	เงินค้างรับ/ลูกหนี้การค้า: การรับรู้และการวัดมูลค่า เน้น Looking Forward Concept นำไปสู่ Expected Credit Loss เป็นการเชื่อมโยง TFRS15 และ TFRS9 และชี้ให้เห็นจุดแตกต่าง NPAEs	ผศ. ดร.นันทนวิทย์ วิเศษสรพร
2	พ. ที่ 20 พฤษภาคม 2564	13.30 น. - 15.30 น.	การพัฒนากรณีศึกษาทางบัญชีบริหาร และการสอนโดยใช้กรณีศึกษาระดับปริญญาตรี และการนำไปใช้ในการสอนรวมทั้งการเชื่อมโยงไปสู่งานวิจัยเชิงคุณภาพ	อาจารย์สุรียพร เกียรติเฉลิมพร
3	พ. ที่ 29 กรกฎาคม 2564	13.30 น. - 15.30 น.	สินค้าคงเหลือ การรับรู้และการวัดมูลค่า วิธีการตีราคา และการนำเสนอในงบการเงิน เน้นลักษณะสินค้าที่หลากหลาย เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร (หลังจุดเก็บเกี่ยว) สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น	รศ. ขวภาพร ฑิตยาอุตมากร
4	พ. ที่ 30 กันยายน 2564	13.30 น. - 15.30 น.	กลยุทธ์และเทคนิคเขียนและตีพิมพ์บทความวิจัยทางบัญชี	ผศ. ดร.บุษยา วงษ์สวัสดิกุล
5	พ. ที่ 25 พฤศจิกายน 2564	13.30 น. - 15.30 น.	การรับรู้รายได้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า: หลักการรับรู้รายได้ 5 ขั้นตอน สินทรัพย์หรือหนี้สินตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า เชื่อมโยงไปยังการประมาณการหนี้สิน ความแตกต่างระหว่าง PAE และ NPAEs	ดร.ลมูล เกตุรินทร์

ผศ. ดร.นันทนวิทย์ วิเศษสรพร ประธานจัดกิจกรรมฯ ได้กล่าวว่า กิจกรรมนี้จะช่วยส่งเสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาชีพบัญชีให้กับอาจารย์ในเครือข่ายหลักสูตรบัญชีในประเทศไทย นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณาจารย์กับวิทยากร ตลอดจนเพื่อเพิ่มเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาชีพที่อาจารย์ทุกท่านสามารถเข้าถึงโดยไม่จำกัดเวลา

2. สำหรับนักศึกษา ชื่อรายการ “TAP-Net Talk for Students” มีกำหนดการ ดังนี้



ครั้งที่	วันเดือนปี	เวลา	หัวข้อเรื่อง	ผู้ดำเนินรายการ
1	ศ. ที่ 26 มีนาคม 2564	14.00 น. - 15.00 น.	ก้าวสู่วิชาชีพบัญชีอย่างมั่นใจในยุคดิจิทัล	ผศ. ดร.ปาริชาติ มณีมัย
2	ศ. ที่ 30 เมษายน 2564	14.00 น. - 15.00 น.	ก้าวสู่วิชาชีพ “สอบบัญชี” อย่างมั่นใจ ในยุค Disruption”	อาจารย์ณัฐสวัญย์ กิตติลาภานนท์
3	ศ. ที่ 18 มิถุนายน 2564	14.00 น. - 15.00 น.	Case Method สร้างวิธีคิดของ “ผู้นำ” ฉบับนักบัญชี	อาจารย์ธเรศ สันตติวงศ์ไชย
4	ศ. ที่ 30 กรกฎาคม 2564	14.00 น. - 15.00 น.	Up - Skills ผ่านการวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษา	รศ. ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย

รศ. ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย ประธานจัดกิจกรรมฯ กล่าวว่า กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา เป็นกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าสู่วิชาชีพบัญชีและการพัฒนาทักษะ เทคนิคการวิเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับผู้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชี

สำหรับผู้ที่มีความสนใจกิจกรรมดังกล่าว สามารถดูย้อนหลังได้ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น
ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของสภาวิชาชีพบัญชี

Computer Vision Syndrome

ปัญหาใกล้ตัวนักบัญชี “ที่ไม่ควรมองข้าม”

เชื่อว่า นักบัญชีในยุคนี้ ทุกคนจะต้องใช้คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก รวมไปถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ในการทำงานเป็นประจำ แต่ทุกท่านทราบหรือไม่ว่าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่มีหน้าจอแสดงผล สามารถอำนวยความสะดวกให้เราได้หลากหลาย แต่ในขณะเดียวกันอุปกรณ์เหล่านี้ยังก่อให้เกิดโทษต่อผู้ใช้งานได้เช่นกัน โดยเฉพาะเป็นสาเหตุหลักของปัญหาทางด้านสายตา และอาการปวดปวดตา อันได้แก่ อาการปวดตาเมื่อยล้าบริเวณตา การระคายเคืองตา การมองเห็นภาพเบลอ และการแพ้แสง โดยกลุ่มอาการปวดปวดตาหรือสายตาเหล่านี้ก็เกิดจากการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เรียกว่า “โรคคอมพิวเตอร์วิชั่นซินโดรม หรือ CVS” โรคนี้มีสาเหตุหลักมาจากการใช้สายตาจ้องหน้าจอคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน เป็นระยะเวลานาน ใน Newsletter ฉบับที่ 98 นี้ ทางสภาวิชาชีพบัญชีจะขอหยิบยกบทความเรื่อง “คอมพิวเตอร์วิชั่นซินโดรม” ของโรงพยาบาลสมิติเวช มาเผยแพร่เพื่อให้นักบัญชีได้ตรวจสอบพฤติกรรมการใช้สายตาของตนเอง และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพทั้งไกลจากโรคคอมพิวเตอร์ซินโดรมกันค่ะ..

ลักษณะของอาการ

โรคคอมพิวเตอร์วิชั่นซินโดรมที่ปรากฏชัดเจนที่สุดคือ อาการเมื่อยล้าบริเวณตา ซึ่งเป็นกลุ่มอาการทางดวงตาที่เกิดจากการใช้สายตาในการทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น การจ้องเอกสารหรือจ้องคอมพิวเตอร์อยู่ตลอดเวลา โดยส่วนใหญ่นักบัญชีอย่างเรา ๆ ท่าน ๆ นั้นแหละที่ต้องอยู่กับเอกสารและหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานโดยไม่หยุดพักและมักมีอาการ ดังนี้

1. อาการปวดตา (eye strain)
2. อาการตาแห้ง หรือเคืองตา (dry and irritated eyes)
3. อาการตามัว (blurred vision)
4. อาการเห็นภาพซ้อน (diplopia)
5. อาการแพ้แสง (light sensitivity)
6. อาการปวดหัว (headaches)
7. อาการปวดคอหรือปวดหลัง (neck or backaches)

สาเหตุของการเกิดโรค

นอกจากจะเกิดจากการใช้สายตากับหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานแล้วยังพบว่า ตำแหน่งการจัดวางจอคอมพิวเตอร์ที่ไม่เหมาะสม แสงสว่างหรือแสงสะท้อนจากจอคอมพิวเตอร์ที่มากเกินไป ระยะห่างระหว่างดวงตากับจอคอมพิวเตอร์ที่ไม่เหมาะสม ความผิดปกติของสายตาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ตลอดจนท่าทางการทำงานที่ไม่เหมาะสม ล้วนแล้วแต่เป็นสาเหตุของการเกิดคอมพิวเตอร์วิชั่นซินโดรมได้ทั้งสิ้น



วิธีการป้องกัน



1. เลือกใช้แว่นสายตาให้เหมาะสมกับค่าสายตาของเรา ใครที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์บ่อยควรสวมแว่นที่เลนส์สามารถกรองแสงสีฟ้าได้ เพื่อช่วยให้มองเห็นหน้าจอได้สบายตามากขึ้น ตัดแว่นให้ค่าสายตาเหมาะสมโดยจักษุแพทย์ โดยเฉพาะวัย 40 ปีขึ้นไป ควรเลือกแว่นที่มีเลนส์ที่สามารถมองในระยะใกล้ได้ด้วย



2. ใช้แผ่นกรองแสงวางทับหน้าจอคอมพิวเตอร์ รวมถึงแผ่นฟิล์มติดอุปกรณ์ที่มีหน้าจอทั้งหมด เพื่อช่วงกรองแสงที่สว่างจ้าออกไปบ้าง หรือสามารถเลือกหมอนรองสายตาทนหน้าจอมือถือ และแท็บเล็ตได้



3. กระพริบตาให้บ่อยขึ้น ป้องกันอาการตาแห้ง หรือใช้กฎ 20-20-20

- ทุก ๆ 20 นาที ให้ละสายตาออกจากหน้าจอ
- ใช้สายตากันมองสิ่งของที่อยู่ไกล ๆ มากกว่า 20 ฟุต (เป็นต้นไม้สีเขียวได้ยิ่งดี)
- ใช้เวลามองค้างไว้นาน 20 วินาที

โดยจะเห็นได้ว่าคอมพิวเตอร์วิชั่นซินโดรมสามารถป้องกันได้ง่าย เพียงแค่นักบัญชีอย่างเรา ๆ ท่าน ๆ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน หมั่นหยุดพักสายตา กระพริบตาบ่อย ๆ และตรวจสุขภาพตาเป็นประจำ รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมและท่าทางให้เหมาะสม ก็จะทำให้ไม่เกิดโรคและมีความสุขในการทำงานหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้ในที่สุด..



แบบ “New Normal”

“ฟ้าใหม่แล้วละนะน้อง สงกรานต์เราร้อง ทำนองเพลงโทน โน่นใจจะ โทนบ๊ะโทน ๆ ทั้งโยกทั้งโยนเข้ายวนยั่วใจ...” ท่อนหนึ่งในเพลง เรืองสงกรานต์ ขับร้องโดยสุนทราภรณ์ เมื่อก่อนหากเราได้ยินเพลงนี้แปลว่าเทศกาล “สงกรานต์” เทศกาลแห่งความสุขของคนไทย ใกล้เข้ามาทุกทีแล้ว ในอดีตวันสงกรานต์ด้วยรุ่นหนุ่มสาวก็จะออกมาเล่นน้ำปะแป้ง เดินทาง ท่องเที่ยว หรือกลับภูมิลำเนา เพื่ออยู่ร่วมกันกับครอบครัวอย่างพร้อมหน้าพร้อมตา แต่ในปัจจุบันเนื่องจากประเทศไทยได้เผชิญสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) วันสงกรานต์ในปีที่ผ่านมาจึงไม่ได้มีการจัดกิจกรรม สำหรับปีนี้รัฐบาลประกาศให้มีวันหยุดยาว 6 วัน ตั้งแต่วันที่ 10-15 เมษายน 2564 เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไทย นอกจากนั้น ยังกำหนดแนวทางปฏิบัติผ่อนคลายเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ให้สามารถจัดกิจกรรมช่วงสงกรานต์ได้ โดยจัดโซนต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัยได้ หนึ่งในมาตรการนั้นคือ “การสวมหน้ากากเล่นน้ำสงกรานต์ได้” จึงเกิดคำถามตามมาว่า “การสวมใส่หน้ากากเล่นน้ำนั้นทำได้จริงหรือ” สภาวิชาชีพบัญชีจึงนำความเห็นในเรื่องนี้จาก ศ. นพ.ธีระวัฒน์ เหมะจุฑา ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพโรคอุบัติใหม่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยให้สัมภาษณ์ในเว็บไซต์ไทยรัฐ วันที่ 11 มีนาคม 2564 มาฝากท่านสมาชิกเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจในการร่วมกิจกรรมสงกรานต์ในปีนี้จะ

สวมหน้ากากอนามัยเล่นสงกรานต์ ป้องกัน COVID-19 ได้จริงหรือ?

ศ. นพ.ธีระวัฒน์ กล่าวว่า “เรายังไม่ได้มีการตรวจเชิงรุกอย่างแท้จริง ที่จะทราบว่าคนปกติใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล หรือจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ แท้จริงแล้วมีคนติดเชื้ออยู่เท่าไร และคนที่ติดเชื้อ COVID-19 สามารถปล่อยเชื้อออกมาได้เท่าไร ซึ่งการประเมินจังหวัดเสี่ยงเป็นพื้นที่ต่าง ๆ นั้น ไม่ได้เป็นการตรวจเชิงรุก 100% เพราะการตรวจเชิงรุก 100% หมายความว่า ต้องเข้าถึงคนในทุกพื้นที่ ช่วงวัยต่าง ๆ รวมถึงคนที่มีความแข็งแรงและเป็นหนุ่มสาว คนกลุ่มนี้ถือว่ามีความเสี่ยงในการแพร่เชื้อได้ดีที่สุด แต่การตรวจคัดกรองในขณะนี้ เป็นเพียงบางพื้นที่ที่ระบุว่ามีความเสี่ยง”

“หากเราไม่รู้สถานการณ์ที่เป็นจริง ถ้าถามว่าจะเล่นสงกรานต์ได้ความปลอดภัยแค่ไหน ก็บอกไม่ได้ เพราะไม่รู้ข้อมูลจริงที่เกิดขึ้นในทุกจังหวัดและทุกพื้นที่ในขณะนี้ แต่ถ้าถามว่าเล่นสงกรานต์ได้ไหม เห็นด้วย 100% ว่าควรเล่นได้ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องรักษาระยะห่าง มีการล้างมือ สวมใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า และการเล่นน้ำก็ต้องมีความระมัดระวังเรื่องการสาดน้ำเข้าหน้าเข้าตา ซึ่งตรงนี้อาจจะเป็นการทำให้การปกปิดใบหน้าหรือดวงตาห่อหุ้มไป จนไม่สามารถปกปิดได้อย่างมิดชิด ดังนั้น การที่มีการคลุกคลีกัน หรือมีการสนุกสนานถึงระดับหนึ่งก็อาจจะทำให้มีการติดเชื้อเกิดขึ้นได้ใหม่ ถ้าคนที่แพร่เชื้อไม่รู้ตัวว่าแพร่ได้ แล้วเข้าไปใกล้ชิดสนิทสนมกับคนอื่น ๆ อาจทำให้คนอื่นเหล่านั้นเกิดโรคและมีอาการหนักได้ ส่วนเรื่องความมั่นใจในวันสงกรานต์นั้น คงตอบไม่ได้ด้วยหลักฐานทางวิชาการ หรือข้อมูลที่มีอยู่ขณะนี้”

(ที่มา : <https://www.thairath.co.th/news/politic/2047743>)

หากไม่กล้าเล่นน้ำปะแป้งในวันสงกรานต์ เราทำกิจกรรมอะไรทดแทนได้บ้าง?

ในเทศกาลสงกรานต์ นอกเหนือจากการกิจกรรมการเล่นน้ำปะแป้งแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ นั่นคือการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ที่เคารพ การสรงน้ำพระเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต การทำบุญตักบาตรตอนเช้า หรือนำอาหารไปเลี้ยงพระที่วัดเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่บุพการี กิจกรรมเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมอันทรงคุณค่าต่อวัฒนธรรมและประเพณีไทยที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยไม่ต้องกังวลการเสี่ยงสัมผัสโรค หากเราปฏิบัติตัวตามมาตรการป้องกันอย่างเคร่งครัดค่ะ

โดย ส่วนงานสื่อสารองค์กร



ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ การทดสอบ "นักบัญชีบริหารระดับสูง"

“เมื่อผ่านการทดสอบ
ปรินัยและกรณีศึกษาแล้ว
ท่านจะได้รับวุฒิบัตร
นักบัญชีบริหาร
ระดับสูง
รับรองโดย
สภาวิชาชีพบัญชี”

🔍 จัดอบรมและจัดทดสอบหัวข้อ



Strategic Management
(การจัดการเชิงกลยุทธ์)



Risk Management
(การบริหารความเสี่ยง)



Financial Strategy
(กลยุทธ์ทางการเงิน)

🔍 หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักบัญชีบริหาร
- ผู้สอบบัญชี
- นักบัญชีที่สนใจพัฒนาตนเองสู่ CFO
- ผู้สนใจทั่วไป
- นักบัญชีและการเงินทั่วไป



Scan Qr Code to
Register&Brochure
Download

เอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มิใช่การให้คำแนะนำหรือความคิดเห็นด้านกฎหมาย ทั้งนี้ สภาวิชาชีพบัญชีสงวนสิทธิ์ไม่รับรองความถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบันของข้อมูลเนื้อหา ตัวเลข ราชานหรือข้อคิดเห็นใด ๆ และไม่มีความรับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ไม่ว่าเป็นพลโดยตรงหรือทางอ้อมที่จะเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดในเอกสารฉบับนี้ไปใช้



จดหมายข่าว/TFAC Newsletter
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตพิเศษที่ 209/2552
ปณ.ค.(พ) พระโขนง 10110

สิ่งที่เพิ่มพ

- จ่าหน้าซองไม่ชัดเจน
- ไม่มารับตามกำหนด
- ไม่มีเลขที่บ้านตามที่จ่าหน้า
- ไม่ยอมรับ
- ไม่มีผู้รับตามที่จ่าหน้า
- เลิกกิจการ
- ย้าย ไม่ทราบที่อยู่ใหม่

เลขที่ 133 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02 685 2500 โทรสาร 02 685 2501
(สถานีรถไฟฟ้า BTS : สถานีโศก ทางออก 3) (สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT: สถานีสุขุมวิท ทางออก 1)

Website : www.tfac.or.th , [f](#) [LINE](#) [YouTube](#) @TFAC.FAMILY